

金融界5月26日消息，美联储5月货币政策会议纪要暗示未来加息程度可能超过市场预期，且多数联储官员支持在接下来的几次会议上加息50个基点并支持开始缩表计划，美股集体收涨，道指涨近200点，纳指涨幅超1.5%；科技股及中概股多数走高，36氪大涨42%，滴滴大幅收涨18.24%。

截至收盘，道琼斯指数上涨191.66点，涨幅0.60%报32120.28点；标普500指数上涨37.52点，涨幅0.95%报3979.00点；纳斯达克综合指数上涨170.29点，涨幅1.51%报11434.74点。

6月交割的黄金下跌19.10美元，跌幅近1%收于每盎司1,846.30美元；白银下跌约1%收于每盎司21.87美元。钯期货上涨0.1%收于每盎司1,989.30美元，铂期货下跌1.3%收于每盎司929.30美元。铜也下跌了1.1%收于每磅4.25美元。

纽约商品交易所7月交货的西德克萨斯中质原油上涨56美分，或0.5%收于每桶110.33美元。洲际交易所欧洲期货交易所7月份布伦特原油期货价格收于每桶114.03美元，上涨47美分涨幅0.4%；6月份汽油上涨0.5%收于每加仑3.832美元，6月份取暖油上涨2.2%收于每加仑3.866美元。6月份天然气期货收于每百万英热单位8.971美元，涨幅2%。

热门中概股周三收盘大多走高，纳斯达克中国金龙指数收涨1.96%。36氪飙升逾42%，团车涨超17%，万物新生涨超16%，法拉第未来涨超15%，凤凰新媒体涨10%，汽车之家、金山云、第九城市、波奇宠物涨超8%，唯品会、云米科技、涂鸦智能、怪兽充电、嘉楠科技涨超7%，瑞幸粉单、乐居涨超6%，叮咚买菜涨超5%，爱奇艺、达达集团涨近5%。

老虎证券涨超4%，百度、哔哩哔哩、拼多多、小牛电动、陆金所控股涨超3%，新氧涨3%，理想汽车涨近3%，网易、斗鱼、虎牙、欢聚集团涨超2%，腾讯音乐、BOSS直聘、每日优鲜涨近2%，京东、携程、新东方、腾讯ADR、雾芯科技、中通、逸仙电商、满帮涨超1%，小鹏汽车、搜狐、水滴公司涨近1%。蘑菇街跌近17%，迅雷跌超7%，高途跌超4%，开心汽车跌超3%，趣头条跌近3%，中网载线跌超2%，网易有道、极光跌近2%。

会议纪要：美联储认为大幅升息将为今年晚些时候提供政策灵活性

大多数美联储官员在本月的会议上一致认为，美联储需要在接下来的两次会议上以每次50基点的幅度加息，一系列的大幅紧缩行动将使决策者日后能在必要时灵活“换挡”。

美联储周三在华盛顿发布的5月3-4日会议纪要显示，“多数与会者认为，在接下来

的两次会议上，每次升息50个基点可能是合适的。许多与会者预测，加快撤出支持性货币政策将使委员会在今年晚些时候处于有利地位，可以更好评估政策紧缩的影响，以及经济的发展形势能在多大程度上支持政策调整。”

美联储官员正试图在不引起经济衰退的情况下给40年来最热的通胀降温。会议纪要证实，在5月份会议上加息50基点后，大多数官员支持至少在接下来的两次会议上继续提高利率，因为抗通胀之战还远未取得胜利。会议纪要称，美联储官员认为实施限制经济增长的货币政策可能是合适的，具体取决于经济前景及相关风险。官员们认为劳动力市场继续呈现供不应求的情况。

哈佛经济学家Rogoff：世界正迈入更高通胀压力的“新时代”

哈佛大学经济学家Kenneth Rogoff表示，世界正迈入一个更高通胀压力可能迫使央行加息的“新时代”。这位前国际货币基金组织（IMF）首席经济学家在日本央行主办的一次网络活动上表示，曾经降低了消费物价的因素现在正在逆转，可能使通胀率高于决策者的预期。其结果需要央行做出坚定回应，将利率上调至更高水平。

“全球化倒退正在将顺风变成阻力，中央银行受到的政治经济压力可能显著增大，进而可能导致更高的时间一致均衡通胀率，” Rogoff周三在活动上表示。

这些言论表明曾经帮助经济走出十多年前的全球金融危机以及新冠疫情的刺激措施正在遭到摒弃。为了刺激经济，决策者们将借贷成本推向接近零甚至更低水平，并使用了量化宽松等新的货币工具。Rogoff说，现在，这些措施削弱了央行抗击通胀的权威。他还暗示，经济学家对现在正在发生的趋势过于自满。

拉加德的利率计划赢得欧洲央行的支持但大幅加息仍在发挥作用

本周早些时候，鹰派官员最初发出警告，称欧洲央行行长发出的7月和9月两次加息25个基点的信号似乎排除了更大的举措，几位决策者宣布支持她的路线图。其中包括拉加德执行委员会的两名同事，他们支持的时间表还包括在6月9日决定后的几周内停止购买债券。

欧洲央行副行长路易斯·德金多斯周三表示，该时间表“非常明智”，而首席经济学家菲利普·莱恩将其描述为“明确”和“强有力的政策”。与此同时，身为老鹰派的荷兰央行行长克拉斯·诺特（Klaas Knot）宣布，“我完全支持博客中的所有内容”，拉加德周一写道。

他后来补充说，在7月份将利率提高50个基点以立即达到零利率“显然不会被排

除在外”，并坚称这一选择符合她的计划。这种紧缩政策将呼应美联储本月加息时采取的对通胀的增强攻击性。与全球同行相比，欧洲央行接受紧缩政策的时间更长，认为消费者价格飙升主要是由供应冲击造成的，例如俄乌冲突后能源成本飙升。但令人惊讶的快速通胀几乎是 2% 目标的四倍，这促使官员们承诺采取行动。

美国司机开始对创纪录的汽油价格犹豫不决

尽管早些时候预计今年夏天美国汽油将保持强劲，但目前看来，随着价格飙升，汽油需求开始出现裂缝迹象。连续 4 周的汽油需求刚刚跌至 2013 年以来年中的最低水平，这还不包括 2020 年，当时消费因大流行而崩溃。美国能源信息署的数据显示，与 2021 年的水平相比，美国汽油需求下降了近 5%。

这一回调让人不禁对早些时候对今年夏天驾驶旺季的预期表示怀疑，汽车俱乐部 AAA 预测，随着过去两周内几乎每天的油价连续创下纪录，这种需求反弹可能会受到抑制。上个月，EIA 警告说，高价汽油可能会限制今年夏天的一些休闲旅游。

AAA的数据显示，周二美国平均油价升至每加仑 4.599 美元的创纪录水平，比去年同期高出 51%。在加利福尼亚，价格超过每加仑 6 美元。BNEF 分析师 Danny Adkins 表示：“过去三周的数据显示，随着我们进入夏季驾驶季节，消费仍在努力克服价格上涨的问题，从而极大地抵消了 4 月份的需求增长。”

禽流感袭击美国，今年美国鸡蛋价格料上涨21%

在有史以来最严重的禽流感爆发期间，美国市场的鸡蛋产量暴跌至七年来的最低点，鸡蛋价格将进一步升高。与一年前相比，美国市场鸡蛋的价格将上涨 21%，这是美国农业部追踪的所有主食中涨幅最大的品类。

禽流感的爆发已影响美国超过 3800 万只家禽，使产蛋禽类数量和食用鸡蛋产量均降至 2015 年以来的最低水平。油脂类产品的成本也在上涨，美国农业部在过去一年将价格提高了 11%。

股市波涛太汹涌 即使低波动率ETF也不是避风港

即便是承诺向投资者提供一定程度波动防护的交易所交易基金，也无法逃脱股市的动荡。虽然这种ETF专注于价格波动幅度较小的股票，但自身的波动性已经达到两年来最高水平，因为通胀飙升、利率上行和地缘政治动荡给经济前景带来了不确定性。

这个行业中规模最大的两只基金，即266亿美元的iShares安硕MSCI美国最小波动因子ETF（代码USMV）和102亿美元的景顺标普500低波动率ETF（代码SPLV），他们的30天波动率跃升至2020年6月以来的最高水平。

“投资者应该记住，低或最低波动率并不意味着没有波动，”晨星的ETF研究全球主管Ben Johnson表示。“这些仍然是股票投资组合，不会提供与高质量债券相同程度的市场波动防范。”

瑞幸咖啡首次单季盈利 因疫情影响超一成门店暂停营业

5月24日晚，瑞幸咖啡公布了2022年未经审计的一季报，单季实现收入24亿元人民币，同比增长89.5%，并实现了公司成立以来首次季度利润转正。在业内看来，在转向咖啡饮品化之后，瑞幸咖啡从2021年经营情况就在不断转好，单季扭亏为盈并不意外，下一步发展仍要面临下沉市场的考验。

财报显示，瑞幸咖啡2022年一季度的业绩增长，一方面来自于门店数量的增长，2022年一季度瑞幸咖啡新开门店556家，门店总数达到6580家，比2021年一季度末增长了约33%；另一方面，则来自于客户和产品销售的增长，2022年第一季度瑞幸咖啡的月平均交易客户也从同期的870万增长至1600万，也带动了其自营门店同店销售额增长了41.6%。

在财报中，瑞幸咖啡也披露了今年新一轮疫情对门店的影响，称一季报期间，3月份门店受到的影响最大，平均每天有700家门店不得不暂停营业，而4月份由于上海疫情，4月1日至财报公布前一日平均暂停营业门店的总数增长至950家。

不过在疫情影响下，瑞幸咖啡的营业利润情况依然好转，并实现了首次单季盈利，根据美国会计准则（GAAP），瑞幸咖啡营业利润第一季度为1610万元人民币，非美国会计准则（Non-GAAP）下营业利润为9210万元人民币，2021年同期则亏损超过3亿元人民币。

搜狐回应员工遭遇工资补助诈骗：共有24名员工被骗取四万余元，正在等待警方的调查进展和处理结果

近日，网传搜狐公司全体员工收到一封“工资补贴邮件”后被诈骗，引发广泛关注。对此，搜狐发布声明：“5月18日凌晨，搜狐部分员工邮箱收到诈骗邮件。经调查，实为某员工使用邮件时被意外钓鱼导致密码泄露，进而被冒充财务部盗发邮件。事发后，公司IT及安全部门第一时间做了紧急处理。并向公安机关报案。据统计，共有24名员工被骗取四万余元人民币。目前正在等待警方的调查进展和处理结果。”

知乎第一季度营收7.4亿元 同比增长55.4%

北京时间5月25日晚间消息，在线问答社区知乎今日发布了截至3月31日的2022年第一季度财报。财报显示，知乎第一季度

总营收为7.432亿元（约合1.172亿美元），较2021年同期的4.783亿元增长55.4%。净亏损为6.143亿元（约合9690万美元），而2021年同期净亏损3.247亿元。不按美国通用会计准则（non-GAAP），调整后的净亏损为3.674亿元（约合5800万美元），而2021年同期净亏损1.936亿元。

第一季度平均月活跃用户（MAU）数量为1.016亿，较2021年同期增长19.4%。平均月付费会员数量为690万，较2021年同期增长72.8%。

本文源自金融界