

移动支付网讯：3月2日，21金融圈报道称，招商银行近期完成对其零售金融组织架构的调整，将原一级部门零售金融总部的大部分团队、原财富管理部合并组建财富平台部。

招行新建财富平台部，或将便利业务联动

此次架构调整后，新组建的财富平台部，意在强化该行在财富管理业务上的投入，以带动零售业务增长，零售金融总部只保留策略、考核等后台团队。

从人员结构来看，调整之后，零售金融总部业务层面的职能较少，更多可能是统筹其余各部门业务、客户服务方面的合作沟通，其余各部门分别服务不同业务条线下的客户。这样的话，招行的新零售银行架构可以在分部门管理各业务条线的同时，联动各业务线，实现业务背后的客户联动。



对比这两次招行零售银行架构调整，可以看到，招行在零售银行方面，在数字化的大方向下，不再突出单独的零售网络银行部门，而是强调具体的业务条线。在之前调整的基础上，此次调整更加注重业务条线之间的联动，重视对客户价值的深度挖掘，这或许是“零售之王”在零售方向的下一个重点。

除了在零售业务方面将数字化融入架构、加大业务条线之间的联动之外，招行也调整其信息技术架构，在技术层面加大技术与业务的联动。

2019年12月底，招行首设金融科技办公室，并将信息技术架构调整为“一部六中心”：信息技术部、测试中心、数据中心、零售应用研发中心、批发应用研发中心、基础设施研发中心、数据资产与平台研发中心。此次调整的一大特点是，在基础研发的基础上，按照服务客群配置研发团队，技术能力最大化匹配业务需求。

