

2022年11月18日，工行正式推出开放式财富管理平台，通过投教宣传、投资陪伴、产品研选等新型服务模式，为客户提供投前、投中、投后的全旅程陪伴服务，通过研市场、选产品、智推荐、慧诊断和i相伴的全旅程服务，让财富投资变得更加普适、便捷、贴心。

一是研市场，顺势而为！社区精选市场数据、行业研报等信息，及时呈献有关宏观经济、市场情绪、资产配置、行业轮动等方面的专业分析，更有业界大咖专访，紧密跟踪市场热点与异动，帮助客户时刻保持清醒头脑、善作理性抉择。

二是选产品，精益求精！结合定量定性方法开展产品评价，进行标签刻画，在数以千计的财富产品中，快速定位具备长期投资价值的产品，构建研选产品池，通过持久业绩跟踪与风险监测实现动态调优。

三是智推荐，因客而变！不论客户是财富大V，还是理财小白，财富社区深刻洞察其需要，结合客户风险偏好，建议资产配置，帮助客户选择适合的产品。

四是慧诊断，贵之以恒！致力于为每一位客户测评财富健康度，分析投资盈亏，衡量持有产品的收益与抗风险能力、投资性价比和基金经理管理能力，协助客户适时调整资产组合。

五是i相伴，用爱陪伴！依托强大的金融科技力量，用心打造掌上财富管家，全心用爱陪伴每一位客户的财富成长。

近年来，中国工商银行深入贯彻落实国家共同富裕战略，履行国有大行的政治使命和责任担当，坚持“以人民为中心”理念，持续推进“第一个人金融银行”战略。此次推出开放式财富管理平台，让“财富管理飞入寻常百姓家”成为现实，为数亿级用户提供“触手可及”的财富管理服务，让广大客户切实体验到财富服务获得感、幸福感和安全感，助力实现人民共同富裕。