

近日，[兴业银行](#)

发布公告称，自2021年6月1日起，将  
[对信用卡积分进行调整](#)

。新增部分线上支付交易累计积分，  
[取消5家第三方支付机构的交易积分](#)

，还有52个指定类别商户的交易积分也不进行累积。



[限制线下积分积累](#)

[拓宽线上积分渠道](#)

7.78亿张，同比增长4.26%，人均持卡数量为0.56张。

随  
着信  
用卡的普  
及率越来越高，信  
用卡生态也逐渐发生了一些改变，银行对信用卡的规范也越来越严格。

兴业银行信用卡中心发布公告称，为提供更优质的用卡服务，自6月1日起，兴业银行信用卡《积分活动规则》将作出一定调整。

新增部分线上支付交易累计积分。用户每月通过微信支付（财付通）、京东支付、美团支付、苏宁支付、小米支付、拼多多支付等绑定兴业银行信用卡的线上交易均累计积分。

此外，将取消5家第三方支付机构受理的交易积分累计，分别为汇付天下、联动优势，北京畅捷通支付、钱宝科技、现代支付以及钱宝支付。增加52个MCC（行业代码）指定类别商户发生的交易不予累计积分。

《中国银行保险报》记者发现，近来，取消或调降线下渠道信用卡积分已成为银行业的一个趋势。

不久前，华夏银行发布公告称，部分第三方支付机构受理的交易不再累计积分，同时，新增部分网络交易累计积分。

邮储银行发布公告称，自2月1日起通过财付通、美团、苏宁易购支付宝等绑定邮储信用卡的

线上快捷支付消费均可累计信用卡积分。部分第三方支付机构受理的交易，不再累计积分。

平安银行、民生银行、广发银行、光大银行

等多家银行也调整了信用卡积分规则，主要包括取消部分第三方支付机构受理的交易累计积分，取消指定商户类别的交易累计积分，新增微信、支付宝等线上支付累计积分。

根据调整的方向，银行信用卡主要限制了线下积分的积累，拓宽了线上积分的渠道。

目前，信用卡累计积分线下渠道主要根据MCC码进行识别。线下POS机刷卡会产生POS小票，小票上的商户编码一共有15位，其中第8-11位为行业代码，即MCC码，例如5311为百货类。

线上则包括微信、京东、美团等电商支付渠道，云闪付渠道（主扫和被扫）以及手机支付渠道。

“以前，多数银行对网上消费是不算积分的，为顺应移动支付趋势、贴近用户的消费习惯，银行调整信用卡积分获取规则已成为趋势。这将鼓励越来越多的用户从线下刷卡支付转到线上支付，改变用户支付行为。”有业内人士指出。

[“拥抱”线上，打击羊毛党？](#)

资深信用卡研究人士董峥表示，随着移动支付成为主流支付方式，其地位已

经不可撼动。

据央行《2019年支付体系运行总体情况》中披露，2019年移动支付业务笔数达到了1000亿笔，交易金额达到340万亿元。

加之这次新冠肺炎疫情的来袭，让出行、大额消费明显下降，带动了以移动支付、网上支付为主的电商、外卖等生活方式的升温。因此将信用卡积分向线上交易倾斜无可厚非。

此外，银行调整积分的原因之一，还在于遏制部分支付机构和商户套取积分、套现等违规行为。一直以来，有消费者专门收集、传播并使用这些积分优惠。这种“薅羊毛”行为的背后实则隐藏了巨大的套利空间，有一些机构和不法分子甚至由此衍生出灰色乃至黑色的产业链。

在信用卡领域，这些灰黑色产业链则是以获得积分兑换礼品或套现作为目的。

董峥表示，信用卡消费积分是信用卡客户忠诚度计划中一项比较重要的手段。近年来信用卡消费积分的作用也逐渐显出了疲态，加上一些不良卡民使用线下POS机，通过套现来套取大量积分，用于兑换银行高价值积分礼品，也为银行带来一定的损失。这可能也是银行纷纷发布公告，取消部分支付机构积分权限、砍掉线下POS交易积分的原因之一。

2020年6月，央行曾发布《关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知（征求意见稿）》

，要求规范支付受理终端及相关业务管理，加强POS机管理，尤其针对“一机多户”“一机多码”等行为。

此后，深圳银监局等监管部门出台了《关于合理安全使用信用卡的风险提示》，针对利用信用卡套取积分、非法套现等违规现象发声，提醒用户合理用卡、健康用卡，避免造成个人信息泄露、遭受经济损失或征信记录不良等负面影响。

金融科技专家

苏筱芮表示，对银行来说，

调整信用卡积分规则

有利于加强风控，遏制套现

、套积分等虚假交易

。同时，调整信用卡积分也有利于帮助银行节约在营销方面的支出。

不过，从消费者角度来看，“银行应注意权衡，在打击违规行为的同时，对各种支付方式一视同仁。即便因考虑到费率等原因，向某种方式实施政策倾斜，采用多倍积分奖励等方式，但

尽量不要通过

政策构筑‘壁垒’，更不要形成行业性‘歧视’。”董峥也给出相应建议。

记者 于晗

编辑 韩业清