

新京报快讯(记者 郑艺佳)8月9日，宋城演艺公布桂林千古情项目开业专题投资者交流会活动记录。交流会中，宋城演艺方面表示，千古情项目已启动第三轮扩张，未来还将尝试开拓新业务“演艺纪念品”。

7月下旬，桂林千古情景区开业迎客。据了解，该项目总投资约8亿元，这也是宋城演艺外部扩张的重点项目。宋城演艺方面称，桂林千古情开业标志着公司第三轮项目扩张已启动，预计接下来每半年会有一个新的项目。2018年-2020年期间，宋城演艺将保持每年2-3个项目的开业节奏，未来项目总数将达到15个左右。

作为第三轮扩张的起点，在桂林千古情景区中，宋城演艺也进行了新的尝试，包括通过异业合作丰富业态，以及景区相应配套服务的建设，例如酒吧一条街等。宋城演艺方面表示，随着新一轮项目推出并逐步进入成熟期，公司利润体量将会有进一步的提升空间。

值得注意的是，随着各景区文创产业的不断发展，宋城演艺也有意分一杯羹。宋城演艺有关负责人透露，宋城演艺将尝试开拓演艺纪念品业务，目前也已设计完成部分宋城千古情系列IP纪念品。据介绍，宋城演艺将于年内在杭州宋城景区推出纪念品旗舰店，希望令其成为各个景区新的增长点。