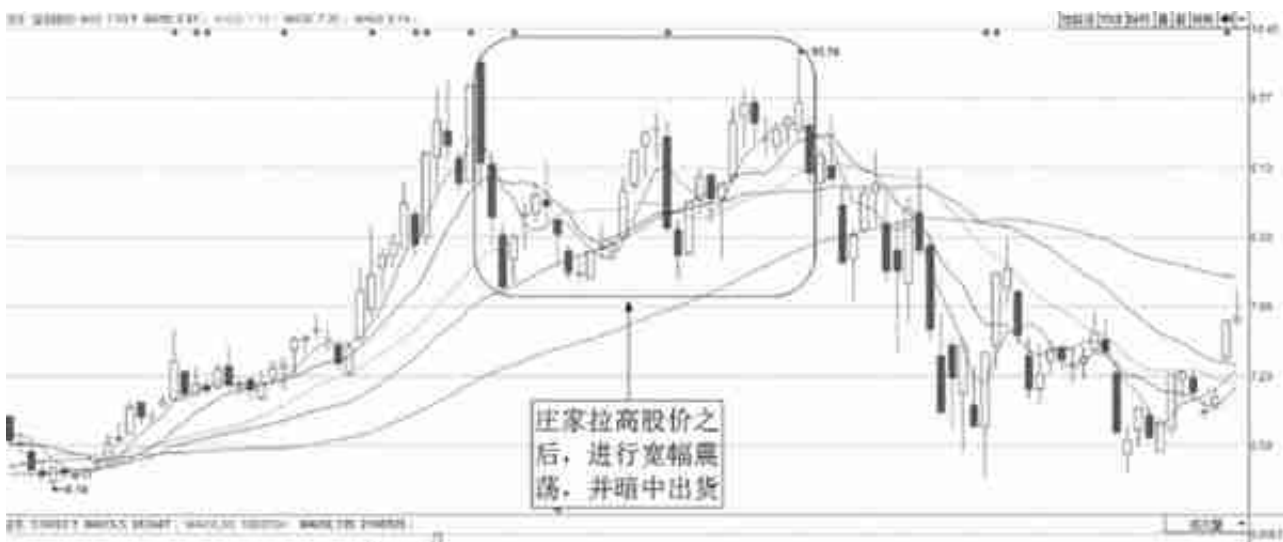


出货，往往意味着庄家一次做庄过程的结束，同时，也意味着股价上涨行情的终结，投资者需要果断卖出股票。

出货，是庄家收获胜利果实的关键阶段，也是关系庄家能否将账面赢利转化为现实赢利的核心。庄家之前所做的一切，包括建仓、洗盘以及拉升都是为了最后阶段的出货做准备的。一般情况下，庄家为了能够安全出货，往往会营造良好的市场氛围，吸引更多的投资者入场，然后，悄悄地将手中的筹码出掉。



如图1-1所示，东风汽车（600006）股价在前期处于横盘整理的走势之中。某日，股价大幅拉升，并且其成交量也出现了同步放大，呈现出价量齐升的走势。在股价创出新高之后，其走势逐步回落，开始进入震荡下行的趋势之中，同时其成交量也逐步萎缩。在股价出现快速拉升之时，该股的市场人气旺盛，吸引众多的中小投资者买入筹码。而此时，庄家则暗中将自己手中的筹码逐步派发给市场中的中小投资者，进而获取收益以实现自己坐庄的目的。



如图2-1所示，包钢股份（600010）股价在前期处于小幅震荡的走势之中。某日，股价大幅突破，并且其成交量也出现了同步放大，呈现出价量齐升的走势。在股价创出新高之后，其走势开始在高位宽幅震荡，同时其成交量也出现了萎缩。在股价进入宽幅震荡之时，庄家利用自己的优势使图形表现出中期调整的态势，吸引众多的中小投资者买入筹码。而庄家则在震荡的过程中，暗中将自己手中的筹码逐步派发给市场中的中小投资者，进而达到自己出货的目的。

为了使大家对这一出货模式有一个更加深刻的认识，下面我们再举例说明。