

编辑 | 于斌

出品 | 潮起网「于见专栏」

提到天弘基金的大名，关注公募基金的人可谓是无人不晓。即便是在投资圈之外，相信很多人也因为余额宝的缘故而对天弘基金颇有耳闻。

不过，相比于天弘基金在公募基金行业顶尖的知名度和规模，它在受认可度上面可能还差了一截。即便是基金管理规模超过万亿、营收和利润水平在业内均排名靠前，可很多业内人士在提起天弘基金时仍然会评价一般。

为什么会这样呢？原因很简单，天弘基金是靠着余额宝发展起来的，如果没有余额宝，天弘基金在行业中的排名大概率会像刚开始那样非常没有存在感。



与余额宝合作第一年，天弘基金就从常年亏损状态中跳脱出来、开始实现持续盈利，借助规模的不断扩大，天弘基金的净利润水平从2013年的一千多万快速上涨到2021年的超过18亿。

当然，事后看来，天弘基金的成功似乎与其能力并没有多大关系，更多是得益于资金管理规模的变化。背靠着余额宝这座大山，天弘基金一路“躺赢”，到了2017年，天弘基金余额宝的规模高速上涨到了超过15000亿元，这让天弘基金直接成为国内第一家总规模破万亿的公募机构。

可惜的是，随余额宝而起的天弘基金在此过程中并没有开发出公司增长的第二曲线，所以它也注定会随余额宝而落。

随着余额宝规模的飞速增长，对于天弘基金来说，它逐渐成为一家以货币基金为主的公司，其它权益产品在天弘基金内部的占比只有百分之几，这种过度依赖显然是

一把双刃剑。

2017年，虽然天弘基金成为万亿公募巨头，但各大基金评价机构在统计基金管理规模时均选择剔除了货币基金，所以天弘基金在业内排行榜中的位置开始大幅下降。

考虑到这种剔除了货币基金数据的做法其实更加能够展现出基金公司的综合实力，所以这已然预示了天弘基金的未来。

同时，在不久之后的2018年，天弘基金独家合作余额宝的时代一去不复返，中欧、博时、华安等基金公司相继入驻余额宝，天弘基金原有的余额宝份额开始被切分，这让天弘基金在2018年的余额宝规模大幅缩水，也给天弘基金的躺赢生涯画上了终止符。

此后，互联网金融行业遭遇持续重拳监管，为了降低流动性风险，蚂蚁集团被要求整改，天弘基金余额宝规模被进一步降低，到了2021年末，天弘基金余额宝管理规模大幅降低到了7491亿元的规模。

在此背景下，天弘基金在2021年遭遇了营收、净利润的双双大幅下滑。而考虑到此后货币基金产品的大势已去，天弘基金的未来可能会持续不乐观。

权益基金表现乏力，综合能力频遭诟病

因余额宝而起的天弘基金曾经一度成为互联网金融的重要代表力量，作为一家基金公司，它自然也想要借助自己在互联网层面的先发优势把这种优势复制到货币基金之外的领域，于是天弘基金也开始在权益产品上进行布局。

2015年，天弘基金推出天弘容易宝，该款产品本质上是一只指数基金产品，而指数基金是华夏、易方达、南方等传统基金大佬的“大本营”。