

面对极不寻常的2020年，金融是发挥逆周期调节的一个重要环节。从抗击新冠肺炎疫情，到提振消费核心，作为银行中最贴近普惠金融服务的信用卡业务发挥了重要作用。

近日，聚焦“打造一流财富管理银行”战略愿景的光大银行，交上了2020年业绩报告。在过去的一年里，光大银行保持战略定力，坚持战略目标，核心经营指标站上新台阶，综合竞争实力显著提升。

作为为光大银行业绩作出重要贡献的零售银行板块，通过聚焦“财富管理、零售信贷、信用卡”三大战略性业务，突出财富管理特色，加大转型力度，做出了十分出色的成绩。

数据显示，2020年光大银行实现营业收入1424.8亿元，同比增长7.3%；净利润379.1亿元，同比增长1.2%。光大银行信用卡全年新增发卡837.71万张，全年交易金额27241.37亿元，同比增长2.46%。

随着社会消费需求的逐渐释放，以及消费场景和支付习惯的变革，光大银行信用卡基于社会需求、消费者和支付市场等多方洞察，面对数字时代的巨变以“懂你”为核心，成为价值创造者。

保驾护航，“懂”社会价值

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情和复杂的经济形势，让资本市场和消费者信心都受到一定冲击。

在这种情况下，光大信用卡彰显金融央企的责任和担当，始终将服务客户放在心上，积极响应政府号召，在特殊时期勇担使命。

从服务方面，光大银行信用卡积极应对，确保疫情期间金融服务及时有效，为受影响的客户延后还款和减免息费，让“阳光”洒向因疫情受影响的特殊客户。

同时，光大信用卡陆续推出了以“阳光家族”为主题的一系列有效举措，通过将优质企业合作伙伴、客户团结在自己周围，打造起阳光生态圈，抱团取暖，共克时艰，切实做到抗疫情、抓经营两不误、两促进，为做好“六稳”“六保”工作贡献了光大力量。

为了温暖抗疫医护人员，光大信用卡第一时间策划推出“天使计划”，不仅在“阳光惠生活”APP显著位置推出“天使专区”板块，而且发行了天使信用卡，全力关爱医护人员的衣食住行。

为致敬中医药工作者,光大银行信用卡中心打造了“阳光本草·岐黄卡”和“阳光本草岐黄专区”为载体,为持卡人提供支付和信贷金融服务,出行、健康、消费等高端增值服务。

在疫情得到缓解后,考虑到社会对于旅游、健康和消费的释放,光大银行信用卡发起“阳光集结号”,在大旅游、大健康、基础性消费等领域提供各种活动,多样化地满足客户不断扩大的需求。

在金融服务发挥“稳定器”的作用上,光大银行信用卡真正做到“懂”社会所需,服务实体经济,支持民营和小微企业,助力复工复产。通过提供“懂你”的服务,光大银行信用卡发挥自身价值,持续打造光大服务“名品”。

光大银行信用卡的努力和贡献,也受到了社会的正向反馈。2020年,光大银行信用卡新增发卡837.71万张;交易金额27241.37亿元,同比增长2.46%;时点透支余额4470.86亿元,比上年末增长0.51%;实现业务收入453.82亿元。

用心创新,“懂”用户需求

打造一张真正“懂你的”信用卡,是光大银行信用卡的目标。在此基础上,光大信用卡一直十分注重构建消费者及商户共赢的普惠金融生态圈。

近年来,围绕互联网消费的新趋势,紧贴新形势下新消费群体的需求,光大银行信用卡不断加速卡产品的创新,积极拓展与优质合作伙伴的深度合作,为不同客群的用户提供更加精细化、定制化的金融服务,用前瞻性、创新性的方式助力金融消费的转型升级。

2020年,借势光大集团协同,深度融入旅游E-SBU,光大中青旅联名卡新增客户65万户,“魅力中国”系列实现交易额超2000亿元。

同时,光大信用卡以孝心卓越白金卡为契机,构建大健康E-SBU,同时将孝心主题信用卡纳入“金融+养老”“金融+健康”的生态圈,紧密围绕战略目标,各产品协同发展。

另外,面对短视频暴发以及年轻用户的消费金融市场诉求,光大银行信用卡联合抖音深化了光大抖音联名信用卡的运营,以多元场景的覆盖,提高与消费者互动的频率,提升用户黏性。

2020年,在“懂”客户多样化需求的基础上,光大银行信用卡积极调动各方资源,上线“炫号卡”,研发“网购宝”,升级“十元”系列营销活动,均收到不错的反

响。

随着数字化时代的来临，2020年光大银行信用卡建设企业级分布式PaaS云平台，全新规划IT架构，上线RPA智能机器人支持多个业务流程自动化，用科技驱动来提升管理效率，为商户和消费者提供更好的服务体验。

通过强化大数据等新技术的应用，推进数字化转型，阳光惠生活APP的精细化运营程度不断提升。2020年，光大银行信用卡升级阳光惠生活APP，发布5.0版本，月活用户1266.85万户，本年新增221.53万户，同比增长21.19%。

以“情感”为核心竞争力，以“懂你”为核心抓手，光大银行信用卡在社会、商户和消费者层面打造共生共赢的生态圈，以自身切实作为，来实践光大集团“敏捷、科技、生态”战略转型。