

新华社北京12月10日电 年终岁末，回首2019年，强大国内市场成为中国经济应对风雨挑战、稳步迈向高质量发展的强大支撑。

展望未来，内外挑战依然复杂严峻。正经历增速换挡、动能转换的中国经济，能否充分发动强大国内市场引擎？近日，记者赴北京、河北、贵州、江苏等多地调研，探寻近14亿人口强大市场蕴含的不竭动力。

强大国内市场成为经济平稳运行“压舱石”

11月底，内蒙古最大规模水利项目——引绰济辽工程全面开工建设。这是国家节水供水重大水利工程之一，也是内蒙古迄今投资规模最大的水利工程，总投资252.16亿元。

2023年竣工后，工程平均年调水量可达4.54亿立方米，每年可为沿线灌区提供灌溉用水2833万立方米，直接受益人口约112.79万人。

这是扩大有效投资的最新注脚。今年以来，围绕补短板、惠民生、增后劲，投资对经济增长的关键性作用持续发挥。前10个月，全国固定资产投资超过50万亿元，生态保护和环境治理业、教育固定资产投资同比分别增长37.4%和18%，远高于同期5.2%的整体投资增速。

从供给转向需求，更能感受到国内市场的巨大潜力。

“往年都是网购衣服和日用品，今年在拼多多上买了一台车。”提起“双11”买车这事，广西梧州市的冼先生难掩兴奋。

刚过去的“双11”，“小镇青年”在中国消费图谱中异军突起。仅16分钟，拼多多卖出1000辆国产车，购买者大多来自三四五线城市；京东平台上，新增用户近三成来自下沉市场。

“中国消费者依然生机勃勃。”美国《福布斯》双周刊网站评价说，“双11”的火爆意味着世界第二大经济体家庭可支配收入增长有动力而且可持续。

前不久，沃尔玛宣布计划未来5至7年在中国新设500家门店和云仓。

“沃尔玛正加倍在中国下注。”美国有线电视新闻网商业新闻网站报道预计，中国将在2023年成为世界最大食品杂货市场。

外资零售企业加速布局中国市场，基础设施打通“最后一公里”激活下沉市场，旅

游、文化、教育等服务消费欣欣向荣，新技术带动新消费层出不穷.....今年前三季度，由投资和消费构成的内需对中国经济增长贡献率高达80.3%。

强大国内市场，已成为中国经济应对风雨挑战的强大支撑。今年以来，中国经济“逆风”中顶压前行，在超过90万亿元高基数上实现中高速增长，GDP增速已连续19个季度稳定在6%至7%区间。

中国社科院财经战略研究院助理研究员张昊认为，在世界经济不确定性上升、国际市场需求持续疲软背景下，促进形成强大国内市场是稳定经济运行、推动高质量发展的有力举措。“中国在世界经济下行周期中发挥‘稳定剂’作用，强大国内市场功不可没。”

### “补短板” “消费升级” 两翼联动

12月初，河北省石家庄市儿童医院建设工地机器轰鸣，建设者们正紧张地忙碌着。作为石家庄市2019年民生事项提速专项行动之一，石家庄市儿童医院将于2020年建成并交付使用，计划开设床位1000张。

“儿童医院投入使用后，将大幅提升附近地区儿童就医质量。”石家庄市政府投资项目代建中心副主任李彦辉说，今年以来，该中心承办了包括医院、学校在内的一系列民生补短板项目。

数据显示，今年前10个月，河北省补短板领域投资保持较快增长，水利基础设施、市政公用事业投资同比分别增长89.3%和17.5%，教育投资增长69.2%。基础设施投资同比增长15.7%，成为稳投资重要支撑。

北京延庆区康安小区，经过老旧小区综合整治，62岁的吴建华感受最深的是屋里暖和了，小区环境变好了。“往年冬天屋内只有18℃或19℃，加装保温层后室温达到22℃。”

北京市住建委数据显示，2017年至2019年，北京市累计开展243个老旧小区综合整治项目，涉及17.8万户，预计投资214.9亿元。

改造提升农村流通基础设施，加快发展城乡冷链物流，带动农产品输出、促进农村消费；老旧小区改造解决民生难题；“补短板”满足教育、文化、养老需求.....以供给提升创造消费新增长点、以消费升级引领供给创新，“补短板”和“消费升级”两端发力、相互促进，强大国内市场潜力正在不断释放。

在贵州省安顺市平坝区天龙镇兴旺村“通村村”服务站点，记者看到几十件来自全

国各地的快递包裹整齐摆在货架上，等待村民领取。

站点负责人黄其伟说，兴旺村共有400多户1800余人，以前快递送不进村，网购特别不方便。今年3月，贵州省推出的“通村村”智慧交通项目落地兴旺村，通过建立县级调度中心、乡镇中转站和村级服务站点三级物流体系，把快递直接送到“家门口”。

截至11月底，贵州省共建成“通村村”村级服务站点8600余个，累计服务超1000万人次。贵州智通天下信息技术有限公司总经理罗永安说，打通农村物流“最后一公里”，不仅释放了农村消费潜力，对脱贫攻坚和乡村振兴也有积极意义。

加强重大技术装备补短板，适度超前布局重大科技基础设施；加快传统产业改造提升，实施制造业技术改造和转型升级重大工程；着力培育壮大新动能，加强国家创新体系建设；聚焦脱贫攻坚、生态环保、社会民生等基础设施关键领域，促进有效投资；加快提供更高质量更高水平供给，拓展消费新增长点……聚焦培育强大国内市场，中国经济前景可期。

“切切实实补短板，通过投资既增加中高端供给，又满足消费升级需求，推动整个经济形成良性循环。”国家发展改革委秘书长丛亮说。

培育强大国内市场还须“爬坡过坎”

今年上半年，科沃斯机器人股份有限公司研发投入较2018年同期增长了38.86%。

“策略性收缩代工业务，大力发展自有品牌服务机器人业务，加大研发、品牌和渠道投入，扩大自有品牌产品在中国等全球主流市场的市场份额。”科沃斯机器人股份有限公司集团行政经理张斌说。

外部形势的变化，让更多制造业企业认真审视自身在全球价值链中的定位和分工，不少企业选择深耕产品和市场，通过创新在激烈市场竞争中搏击。

外部不确定性有增无减，经济下行压力加大，影响企业投资预期；经济转型考量和防风险要求提升，基建投资告别高增速时代；汽车、住房等传统消费市场降温，服务等新消费领域供给不足，居民可支配收入增速放缓，质量安全和消费环境有待提升等，一定程度上对居民消费意愿产生挤出效应。今年以来，投资、消费增速有所放缓。

培育强大国内市场，破除“痛点”“堵点”，归根结底要靠改革。

要加快现代化经济体系建设，推动农业、制造业、服务业高质量发展，加强基础设

施建设，推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局，提升科技实力和创新能力，深化经济体制改革，建设更高水平开放型经济新体制.....刚刚召开的中央政治局会议分析研究2020年经济工作时强调。

“着眼于抓重点、补短板、强弱项，充分释放中国经济空间和潜力。”中国国际经济交流中心学术委员会委员王军说，加强基础设施建设，将提振短期需求，对冲经济下行压力，同时补齐发展短板，增强发展后劲。

允许将专项债券作为符合条件的重大公益性项目资本金；加快专项债券发行，并于近期提前下达2020年部分新增专项债务限额1万亿元；适当降低项目资本金比例...今年以来，一系列稳投资政策相继出台，有助形成强大国内市场、推动产业结构调整，提升中长期供给能力。

放开养老机构设立许可、社会福利机构设置许可.....刚公布的《市场准入负面清单（2019年版）》进一步放宽市场准入，列入事项比2018年版减少13%。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林说，加大服务市场开放力度，将解决供给严重不足矛盾，有助推动消费升级、激发消费潜力。

国家发改委新闻发言人孟玮说，将针对消费领域突出的“痛点”“堵点”，加快破除制约居民消费的体制机制障碍，抓紧出台政策促进城乡居民收入合理增长，加快推进多行业多领域放心消费环境建设。