

省、市两级因为平台较高，除常委部门外的其他业务口子也都有比较好的发展空间。

为更好的帮助到广大读者，本次话题主要围绕公务员体量最大的县级以下基层单位展开论述。

以正科级的县级单位为例，一般全县有100多个部门，其中包括县直机关、乡镇机关、国企等。其中提拔干部的第一序列自然是县直机关中的县委办、县政府办、县委组织部、县纪委监委，其次是县委宣传部、团县委、各乡镇等单位。

有些业务局甚至10多年也推不出干部，主要原因在于单位的主要领导不够强势，究其根本源自该单位不够强势，直白点就是该单位既没有重点业务也没有实权，其中最常见的有县总工会和县妇联、县红十字会等单位。



我认识几个领导，都是从招商口提拔起来的。一位是目前的副县长，她是由政协副主席转任，转任之前的职务是县招商服务中心主任（事业编正科）。这位女性非常的牛，能说会写本领强，不仅从事业编转了公务员身份，还更近了一步。另一位领导是由商务局副局长成长为县委宣传部分管日常工作的副部长，据他的话说招商口比宣传口累多了，但是也更出干部。第三个的例子是某2016年上岸的商务局下属事业单位人员，前段时间公示了关于她考察提拔为下属事业单位副科职务的信息。这三位同志的故事，时间跨度长达10多年，中间经历了4位县委书记。应该说，各个领导的风格都不一样，对于

招商的待遇也不一样，但是他们都有比较好的发展，提拔力度远远超过了许多看似更强的单位。

二、县工信局（经济促进股）

县工信局以前又叫经贸委，也有人叫工业局，现在大多数地方全程叫工业和信息化局（工业和信息化委员会）。当年省考的时候，看到这个单位，我一直以为是业务口，而且我更多的往信息化方面去想了。其实这个单位和商务局是互补的，同时机构更加庞大，一般有70个人编制，里面副局长职务就有约10人。