

记者| 苗艺伟

大型金融平台的自营消费金融业务逐步规范整改之际，平台金融与银行信用卡部门的合作正在悄然展开。

界面新闻记者发现，近期，支付宝和微信不约而同开始试水在平台开放信用卡取现功能入口，与此同时，淘宝平台还对信用卡开放了免息分期支付入口，而在此之前，淘宝平台的消费分期是花呗的专属领地。

支付宝、微信试水信用卡取现

界面新闻记者发现，信用卡取现入口在在支付宝“借呗”板块中，而微信则安排在“信用卡还款功能”模块。据了解，两家的取现功能仍处于小范围的灰度测试阶段，仅对极少用户开放试用入口，接入的银行也只有少数几家，目前可见的仅有光大银行、平安银行等。

正品保障 | 全国联保

¥549 券后¥499.00
信用卡、花呗最高享3期免息(每日4.54元)

8人评价“多功能很不错” 全部(300+) >

直流变频风扇3 (黑金) 黑色 ¥509
直流变频空气循环扇 白色 ¥599

购买数量 有货 - 1 +

特色服务

延长保修

一年	¥20.00	二年	¥29.00
三年	¥33.00		

分期付款

建设银行信用卡 花呗分期 招商银行信用卡

选择期数

分3期 (0手续费) 推荐
¥166.33/期

现货, 付款后48小时内发货

目前，淘宝平台接入的信用卡分期主要以3期免息或6期免息为主，在这种商业模式中，对用户免息、免服务费；淘宝商家可自主设置分期免息的功能，并同时承担服务费率。

作为信用卡合作方，今年618，广发银行信用卡也刚刚接入淘宝平台，广发信用卡方面表示，将分期业务场景前置到线上消费渠道的“收银台”，可以为客户提供更加便捷的用卡体验。以往，消费者在电商平台消费之后，如使用分期服务，需从电商平台跳转至银行系统，这不仅使得用户体验不连贯，也消耗了用户的消费热情，造成客群脱落，将分期场景“镶嵌”在线上购物场景中之后，消费者能够在消费时同步办理分期，是增强用卡粘性并降低风险的关键举措。