

本报记者 赵觉理 王 一

对于一些追求潮流的年轻人而言，炒股、炒币看上去已远远不可能了，越来越多的人开始把目光投向“炒鞋”，并催生出一个庞大的球鞋交易市场。

在北京工作的设计师小宋前几个月托他在山东青岛的朋友帮忙买了双Air Jordan(AJ)11“蓝蛇”球鞋。当时的售价是1399元，现在这双鞋他这个尺码在二手球鞋市场上已经涨到1699元。80后的小宋目前收藏的球鞋已经超过500双，据他估计，这些鞋在二手市场上至少值50万元。

近年来，像小宋一样的鞋迷人数正在快速增长，围绕着耐克、阿迪达斯和李宁等体育品牌不断推出的球鞋，“小宋们”的爱好催生了一个蓬勃的球鞋交易产业，并吸引不少职业炒鞋者进场。

国内知名运动装备自媒体“ULSUM”的编辑阿苗告诉《环球时报》记者，2013、2014年之前，AJ等球鞋在专卖店中需要打折出售，但球鞋热的突然兴起很快就让市场变成“抢不到就要加价买”的情况，很多人以原价数倍甚至数十倍的价格买卖球鞋。

据阿苗介绍，目前球鞋圈内最火的、发售与转卖差价最大的是耐克“倒钩”系列，“倒钩”AJ1的价格一度接近万元。此外，Mars Yard、俗称“椰子”的耐克Air Yeezy、Air Mag等球鞋的价格也一度身价增长数十倍。这种“一夜暴富”的可能性吸引不少买家和“炒鞋者”，以至于如今球鞋市场流行这样的说法，“如果你错过房地产和虚拟货币的牛市，现在再不能错过球鞋牛市”。

高昂的利润也吸引了大量“炒鞋者”加入这一市场。曾在球鞋咨询平台flightclub工作的王昆对于“炒鞋者”的盈利模式非常熟悉。“球鞋发售时，他们雇人排队抢买，控制货源后就开始抬价。”王昆最近发现许多微信炒鞋群的入群要求是至少要有100万元炒鞋资金。

如果说“炒鞋者”还是在做一手交钱、一手交货的实体生意，那么一些交易平台已经在把球鞋“证券化”，一些球鞋交易平台像证券交易所一样运营，新鞋发售就像新股IPO，价格的浮动有K线图展示，美国球鞋交易平台 StockX甚至还推出代表耐克、AJ和阿迪达斯的三大指数，以展示该品牌球鞋价格的走势。

日益火热的球鞋市场在创造一个个令人咂舌的高价时，也引来越来越多的质疑，甚至很多人联想到荷兰曾经出现的“郁金香泡沫”。消费领域专家、中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍9日对《环球时报》记者表示，球鞋只是一种时尚，但不是真正的投资品，也不具有收藏价值。只是由于一些球鞋的供给相对有限，价格

被抬得比较高。赵萍认为，球鞋不具备投资品的稀缺性、流动性，比如一款限量版球鞋，过几年厂商还可以出复刻版。此外，球鞋作为消费品，也不具备增值的特性。“如今的‘炒鞋’现象存在很多盲目性，如果仅仅是个人爱好加价购买，无可厚非，但如果把球鞋当成投资品就是步入了误区”，赵萍说。