

“道可道，非常道；名可名，非常名.....”

执古之道,以御今之有。能知古始,是谓道纪.....”

朗朗的读书声在福田闹市中响起，仿佛一股沁人心脾的灵新之气，穿过世间的尘埃，直达朗诵者的心灵，犹有“身处闹市心独静”的超凡之感。

这是奇轮文化集团每天例行的《道德经》诵读会。

一、乘政策春风，传承东方文化

秉承“无我、利他、专一、守柔”的企业精神，致力于新中式文化的传承，是奇轮文化集团的立根之本，也是一贯坚守的使命。

《道德经》诵读，是奇轮文化集团响应2021年中央宣传部印发的《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》中关于中华经典诵读工程的大力支持，也是践行全面复兴传统文化的中共中央国务院重大国策所作出的努力。

二、执古御今，赋兴文化

“文以载道”是中华几千年美学的内在精神与张力，奇轮文化集团认为：所有的中国传统文化背后都包含了两个方面：一是道德，二是艺术，艺术的背后一定是对道的感悟。

奇轮文化集团，坚守“以创新思维传承中华优秀传统文化，以匠心精神打造东方品质生活”为主旨，以艺术品创作和文化创意产品开发为基础内核，融合科技创新、文化公益等多维度的“文化+”生态链，立足深圳大湾区，放眼世界，呼应时代召唤，赋予传统文化新的时代表达，为时代画像、立传，推动文化复合型产业的快速发展。

目前，奇轮文化集团五大业务现已全面上线。

三、五大业务，全面开花

以中华文化为根，创新西学为用，奇轮文化集团的快速发展，离不开新中式文化的传承、创新。

1、老子研究中心

奇轮文化老子研究中心致力于打造一个新道商研究中心，主要发掘老子道学精华，持续展现老子文化的永久魅力和时代风采，与世界各国学界、政界、教界、商界等崇尚、研究和践行老子道学文化的人士共同合作，提供了一个高规格、高水平的跨界交流平台。

目前，奇轮文化老子研究中心拥有100多位国内外博导教授、高校院长级别的行业专家，其研究成果“敦化东方震旦新文旅”项目入选《吉林省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》专栏26文化产业重点项目中。



3、吉祥艺术文创

作为收藏界的东方新贵，吉祥艺术文创是基于中国传统文化的吉祥符号、图腾，打造高端文化艺术品和现代高端工艺品，致力于将文化艺术与新中式美学有机结合，以东方之美打造品质生活。

《百花花贵图》是吉祥艺术文创的代表文创藏品。其由奇轮文化创始人、东方古典哲学价值投资理论体系创始人隋广义先生联合中国画学会创会理事李照东大师跨界创作而成，用中国传统的笔墨丹青写意手法配以西方油画的浓烈色彩，传达出花开富贵的美好愿望，表达出作画对美好生活的憧憬和祝福。



5、书籍策划与经销

从中华传统文化的沃土出发，以“道”为核心，立足中国实践，联结东方古典哲学与当代需求，探索中国文化下的商业实践，打造当前时代下的新道藏经典。

目前，奇轮文化已成功策划出版一系列的道商书籍，如《老子哲学与 modern 管理》和《投资悟道》，现已热销13万册，值得一提的是，《老子哲学与 modern 管理》的英文版——牛津大学出版的《THINK WITH DAO- A NEW INTERPRETATION OF LAO TZU ON BUSINESS MANAGEMENT》已被世界顶级图书馆收藏，走进牛津大学、剑桥大学、爱尔兰都柏林圣三一大学、苏格兰图书馆、威尔士图书馆。