

每经记者：杜蔚 每经编辑：董兴生

“熊出没”IP的持有者，华强方特文化科技集团股份有限公司（以下简称华强方特），依靠“熊”的影响力，不仅创作了《熊出没》系列动画影视剧，还在全国多地开发主题乐园，并于2015年登陆新三板，成为市值逾百亿的独角兽企业。

3年后（2018年），业绩表现优秀的华强方特（834793.OC）决定冲击A股，并在2019年6月提交了转板A股的IPO申请，且获证监会受理。然而，今年受到新冠肺炎疫情的“狙击”，整个影视及文旅产业都受到影响。

近日，华强方特宣布，暂缓IPO申请。此番IPO按下暂停键，欲待疫情稳定后择机再准备上市。

“熊出没”系列动画电影情况一览

电影名称	票房（元）	豆瓣评分	上映时间
《熊出没之夺宝熊兵》	2.48亿	6.6分	2014-01-17
《熊出没之雪岭熊风》	2.96亿	7.4分	2015-01-30
《熊出没之熊心归来》	2.88亿	6.3分	2016-01-16
《熊出没之奇幻空间》	5.22亿	6.4分	2017-01-28
《熊出没·变形记》	6.05亿	6.8分	2018-02-16

另一方面，中国主题公园研究院数据显示，疫情以来，全国有389家主题公园、1736家游乐园、327家水上乐园、89家动物园关闭。该研究院预计，一季度全国景区和主题公园企业收入同比下降80%。在此大环境下，华强方特旗下所有主题乐园从1月25日起暂停开放，在停业近2个月后（3月18日）才陆续开园。

这直接影响了公司业绩，华强方特在2020年第一季度，营收4.94亿元，同比下滑45.78%；净利润亏损2.11亿元，较上年同期下滑1583.57%。

疫情影响下，业绩承压，华强方特暂缓A股IPO计划。但公司表示，将继续深耕文化产业，为上市做好充足准备。

经典IP“熊出没”具备较强的市场竞争力

在过去20年里，中国的主题公园得到了前所未有的飞速发展。《中国主题公园项目发展预测报告》称，至2020年，中国的整体游客数量将超越美国，成为世界最大的主题娱乐市场。不过，中国社科院旅游研究中心研究员魏小安透露，国内投资额超

5000万元的主题公园大概有300家，约有70%的主题公园处于亏损状态，20%勉强平衡盈亏，运营状况良好的主题公园仅为10%。