

近几年，在“二孩政策”和“消费升级”的双重叠加下，母婴产业规模保持持续性增长。随着90后、95后等年轻群体逐渐成为母婴市场的主力消费人群，母婴行业内新兴消费者的需求正在逐渐被细化和深挖，因此也孕育出一批专注于母婴细分领域的创业者。

线上母婴行业迎来稳定增长期

母婴产业覆盖孕、产妇及婴儿的衣、食、住、行、娱、教等各个方面，是一个规模庞大但又较为分散的综合性大产业，关系着每个家庭的未来。近期，艾瑞咨询发布的《2020年中国互联网母婴新生代研究报告》显示，2019年，我国母婴童消费市场规模达到29919亿元。随着消费升级、育儿成本上升及“全面二孩”政策红利的释放，预计2020年中国母婴童消费市场规模达到3.2万亿。