

澎湃新闻记者 吴遇利 汪琦雯

“上海市本次推出的一系列扶持政策，将展现出巨大的拉动作用，后续恢复情况十分值得期待。”中国汽车工业协会副总工程师许海东对澎湃新闻表示。

5月29日，上海市人民政府公布《上海市加快经济恢复和重振行动方案》（下称《行动方案》），《行动方案》指出，要大力促进汽车消费，年内新增非营业性客车牌照额度4万个，按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税。2022年12月31日前，个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车10000元的财政补贴。支持汽车租赁业态发展。完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

许海东表示，《行动方案》的八个方面、50条政策措施十分到位，具体到汽车方面，对于汽车消费的带动力度也将会是显而易见的。

年内车牌额度增加约50%

《行动方案》要求，大力促进汽车消费，年内新增非营业性客车牌照额度4万个，按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税。

5月28日举行的5月份沪牌拍卖，个人额度投放10500辆，个人在用车有效额度委托拍卖4辆，合计拍卖总数10504辆，参加拍卖人数170552人，比上月减少12373人，中标率6.2%。最低成交价92400元，平均成交价为92527元，比上个月的92573元减少了46元。

数据显示，2021年，上海市共投放非营业性客车牌照额度约13.5万个。2022年1-5月，上海个人非营业性客车额度投放近5.6万张。新增4万个额度，相当于2021年全年30%，今年前5个月的70%，按照平均每月1.1万张额度计算，今年剩下的7个月，车牌投放额度将增加约50%。

在2020年，上海也曾发布促销费政策，新增4万个非营业性客车额度，释放了汽车消费需求。

许海东表示，这将直接提振传统燃油车的销量，“目前，传统燃油车仍占据汽车销量的大头，2021年，全年汽车累计销量2627.5万辆，其中新能源车352.1万辆，传统燃油车仍是拉动汽车消费的主力。”

申万宏源首席经济学家杨成长向澎湃新闻表示，上海要提高消费，关键是提高增量消费。这次特别强调了汽车消费的重要性，一个家庭买辆车，包括用油都是非常大

的花费，“所以这次对汽车增加4万辆牌照，是非常大的刺激作用，买车给了10000元补贴，这个力度也不小。”

拉动纯电汽车销量

在促进新能源汽车消费方面，《行动方案》提出，“12月31日前，个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车10000元的财政补贴。”

许海东分析指出，这一措施，不仅是在拉动纯电汽车消费，同时也是在助推上海市传统燃油车向新能源车的转型。

一方面，他表示，每辆车一万元的财政补贴力度颇大，尤其是对于20万元以下纯电车型，预期补贴将对销量产生不小的带动作用。

据悉，2020年疫情过后，上海市曾推出过一轮力度较大的促汽车消费政策，对燃油车以旧换新给予每辆车4000元补助；对购买新能源汽车的消费者给予5000元充电补助。相比之下，本次的补贴金额更为实惠。

另一方面，他认为，纯电车型补贴的前提设置为“报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车”，也将在一定程度上推动传统燃油车转为纯电动汽车，实现减碳控排。

对于支持汽车租赁业态发展，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定等政策措施，许海东分析认为，这将在汽车交易、流通方面带来更大的便利性。

许海东表示，汽车租赁可以推动汽车销售的发展，部分新车可以转到租赁公司，从事租赁业务，有利于拉动汽车销售，并推动二手车的发展。

此外，许海东还强调，除了给到汽车的直接促销政策外，《行动方案》中提出的为各类市场主体纾困解难、全面有序推进复工复产复市相关政策措施，都将大力推动上海汽车产业的恢复，进而对长三角、全国的汽车产业起到提振作用。

责任编辑：是冬冬 图片编辑：蒋立冬

校对：张艳