

2017年被定义为“超级网综年”，据北京娱乐信报数据统计，上半年播出的网综节目达47档，比去年同期提升了74%。相比数量上的繁荣，内容同质化也是目前普遍存在的问题。近来，一档由汇源独家冠名的网综节目《吐丝联盟》一经播出就受到广大年轻群体的追捧，节目打破传统综艺形式，以“燃文化”直面社会热点，为网综节目的发展提供了有序可循的范式。



以“用户思维”开拓网综蓝海

在节目设置上，汇源《吐丝联盟》以更贴近用户的方式来满足观众多维度参与节目的需求。节目专门设立了投票环节，吐丝团对话题的讨论好坏，均由现场的观众投票决定。网友也可以开启弹幕与节目互动，发表自己的观点，一起“怼”生活中的糟心事。

此外，节目组还将改编后的“神曲”放在全民K歌这一APP平台上，改编自大张伟《倍儿爽》的《倍儿假》、改编自SHE《super star》的《super渣》、改编自小虎队《青苹果乐园》的《还我朋友圈》等曲目首首扎心，让观众和节目一起吐的畅快，唱的嗨爽。由此，观众不仅仅被定义为信息接收方，更是贡献自己的观点与歌声的互动者，是节目的深度参与者。

主题升华，有意思更有意义

汇源《吐丝联盟》基于年轻人关注的话题土壤，围绕成长中的烦心事进行吐槽，从而疏解青春的烦恼与压力，传递话题背后鲜明而有意义的价值观。比如，最新一期的节目就针对时下年轻人热议的星座控制命运论、网购、备胎等话题进行深刻思考。节目将星座控制命运论的话题融入毛不易的《消愁》中，“明明是自己不努力

，全靠星座自我麻痹”，言辞犀利，进而表达“星座只是社交谈资，不要迷信”的价值观。这些蕴含在吐槽背后的种种观点，不仅让节目看起来有意思，更具备传递正向价值观的积极意义。