

华夏时报 (www.chinatimes.net.cn) 记者 刘佳 北京报道

近日，中国信托登记有限责任公司（中信登）发布一季度信托产品投资者相关数据。

从数据来看，截至一季度末，今年我国信托产品投资者数量新增近8万，连续五个季度上升，而信托产品存量投资者的数量已接近90万。

从投资规模来看，在全部存量信托产品中，自然人投资规模为3.50万亿元，呈持续上升趋势；金融机构投资规模为6.50万亿元，收缩态势明显。

值得注意的是，今年前4个月，集合信托产品的平均收益率分别为6.88%、6.92%、6.87%、6.85%，一直在7%以下徘徊。

业内研究人士对记者表示，与信托收益下降形成鲜明对比的是投资者人数上增，说明信托公司在业务转型过程中不断丰富产品线与服务体系，集中发力财富管理业务，得到投资者的认可。

投资者数量连续五个季度上升

随着我国经济社会整体运行态势不断向好，今年一季度，信托公司仍遵循“两压一降”的监管导向，持续控增速、调结构。

从2021年一季度信托登记系统新增初始登记数据来看，融资类信托产品规模持续下降，投资类信托产品规模占比上升。

与此同时，信托公司投资类信托业务拓展力度明显加大。其中，投资类信托产品规模占比由1月的28.67%提升至3月的33.18%。

产品收益上面，2021年一季度，新增集合资金信托产品加权业绩比较基准为6.27%，同比下降17个基点，实体经济信托融资的成本在持续下降。

投资人数方面，截至一季度，信托产品投资者数量较年初净增7.92万，增幅为9.78%。信托产品存量投资者数量为88.87万，投资者数量持续增加，自2020年初以来连续五个季度上升。

其中，自然人投资者共85.08万人，当季净增加7.61万人，占新增投资者数量的96%；金融机构投资者超过2500个，较去年末略有下降；金融产品和非金融企业投资者数量均在1万个以上，较去年末有不同程度提升。

“信托产品投资者总数增加，说明行业降通道效果明显，尤其是个人投资者增加，而机构投资者减少正是通道业务压缩的显著反应，”用益信托研究员帅国让表示，“尽管信托产品收益率下滑，但与银行理财相比，信托仍具有一定的比较优势。”

战略管理成发展关键

在信托投资市场持续火热的同时，整个信托产品的发行及收益却在不断下滑。

5月7日，中信登数据显示，截至2021年3月末，全行业信托产品存量规模已进一步压降至19.74万亿元。

而截至上周(5月17日-5月23日)，集合信托产品平均年化收益率为6.82%，环比减少0.17个百分点，已连续四周维持在“7”下方。

随着行业转型浪潮下，无论是大型信托公司抑或小型信托公司，在高速发展积累下来的资产质量、业务结构、收入结构、人才结构等经营管理短板问题开始显现，大部分信托公司已认识到“真转型”不可避免。

其中，财富管理业务已成为信托公司尤其是业内头部公司的重要转型方向。

据记者了解，从去年年报来看，如中信信托提出要“做实资产管理，做强财富管理”，中航信托提出“塑造另类投资、资产管理和财富管理三大战略业务的核心能力与专业品牌”，上海信托提出“持续大力发展资产管理和财富管理业务，构建平衡的业务组合和紧密的业务协同架构”。而五矿信托则在上线智能资产配置服务系统后，于近日正式推出CRYSTAL“晶选”私募评价体系，发力财富管理业务。

五矿信托总经理助理王涛表示，随着我国经济高质量发展和居民收入持续增长，财富管理市场已进入蓬勃发展期，信托公司应积极推动单一产品销售向全面资产配置服务转型。

在监管部门持续压降通道规模、融资类信托规模以及房地产信托规模的背景下，信托公司经营管理能力的差距正在被放大，发展战略清晰、业务布局领先、综合实力雄厚的“头部”信托公司已基本塑造行业第一、二梯队格局，而发展战略摇摆不定、抱残守缺、创新动力缺乏的“尾部”信托公司，则需面临转型带来的“阵痛”及“游击战”式的被动作业。

“信托公司的财富管理要在趋同中胜出，拼的是对战略的认知。”五矿信托财富管理中心总经理何飞说。

根据2020年信托公司年报及公开信息显示，62家公司中共有37家公司开展了创新业务的尝试，主要为家族信托、资产证券化、慈善信托、服务信托、保险金信托等

。