

新京报讯（记者张晓兰）3月28日，中国金茂控股集团有限公司（简称“中国金茂”）发布2022年度业绩公告。2022年，中国金茂实现收入829.91亿元，同比减少8%；毛利131.46亿元，同比减少22%；公司所有者应占溢利19.84亿元，同比下降58%；全年实现签约额1550亿元。

中国金茂方面表示，经营业绩下降主要由于2022年度集团及其部分联营及合营企业项目售价不及预期，需计提发展中物业、持作出售物业减值所致。

2022年，中国金茂城市运营及物业开发业务收入约747.08亿元，占收入总额的90%，较上年降低10%，主要由于交付结算的销售物业较2021年减少。商务租赁与零售商业运营业务实现租金收入14.68亿元，占收入总额的2%，较上年降低6%，主要系疫情影响租金收入降低所致；酒店经营业务收入11.44亿元，占收入总额的1%，较上年降低30%，主要系疫情导致酒店入住率及房价下降所致；其他收入56.71亿元，主要包括金茂大厦88层观光厅、物业管理、绿色建筑科技、楼宇装修等地产相关业务的收入，占收入总额的7%，比上年增长34%，主要源自楼宇装修、物业管理、绿色建筑科技收入的增加。

在土地储备方面，2022年，中国金茂在青岛、成都、天津、北京、合肥、宁波、南京、上海及西安等地获取多宗地块。

此外，2022年，中国金茂推动代建代管业务发展，累计总建筑面积达274万平方米；酒店业务发挥品牌及管理优势，轻资产外拓项目12个，新签间数同比增长32%，并且开业南沙金茂万豪酒店；商业业务方面，新开张家港览秀城、青岛览秀城、天津金茂汇三大购物中心。

编辑 杨娟娟

校对 李铭