

本报记者 何文英

重庆百货一纸公告“暴露”了步步高集团在西南市场的野心。

6月21日晚，重庆百货相关公告显示，步步高集团将参与重庆商社（集团）有限公司（下称“商社集团”）混合所有制改革，以增资方式受让商社集团10%股权。对此，步步高集团表示，愿配合国家改革的浪潮，积极参与国有企业混改，为全面深化改革工作的落实出一份力。

步步高集团参与重庆百货混改早有迹可循。

2018年10月，重庆百货公告披露，公司控股股东商社集团增资项目在重庆联交所公开挂牌征集投资方。

2019年6月21日，商社集团依相关程序召开董事会，确认商社集团混合所有制改革以增资方式引入的45%股权投资方为物美集团、10%股权投资方为步步高集团。本次混改投资人间接享有重庆百货股份权益的价格为25.52元/股。

据了解，本次混改完成后，商社集团将由重庆市国资委持股100%变更为重庆市国资委持股45%、物美集团持股45%、步步高集团持股10%，商社集团及重庆百货控制权将发生重大变化，无任何一个股东能够单独实现对商社集团和重庆百货的实际控制。

公告称，商社集团拟向重庆百货除商社集团以外的全部无限售条件流通股股东发出全面要约。本次要约收购的主要目的系为赋予投资者充分选择权，不以终止重庆百货上市地位为目的。本次要约价格为27.16元/股，以该价格为前提，本次要约收购所需最高资金总额为60.65亿元，所需资金将来源于收购人自筹资金。

重庆百货表示，商社集团混改以增资方式引入股权投资方尚未签署正式协议，商社集团将在签署正式协议后及时披露《要约收购报告书摘要》，此次要约收购事项仍存在不确定性。

资料显示，步步高集团成立于1995年3月，集团业务主要涉及零售贸易、电子商务、商业地产、互联网金融、物流运输等多个业态，截至2018年底，集团686家各业态门店已覆盖湖南、广西、江西、四川和重庆等地。

重庆百货2018年年报显示，公司主营业态为百货业态、超市业态及电器业态；报告期内，公司实现营收340.84亿元，同比增长3.55%；实现净利润8.31亿元，同比增长37.28%；其中，重庆地区营收占主营业务比重达92.25%。

市场人士认为，本次步步高集团入股重庆百货控股股东，无疑又是集团在西南地区深化发展的又一重要举措。步步高集团、重庆百货、物美集团三方携手，将有望在数字化、供应链、场景、用户等方面进行资源的整合互补，重塑西南商超市场的协同与布局。

(编辑 上官梦露)