

记者 | 胡振明

编辑 |

截至8月23日中午收盘，用友网络（600588.SH）股价为21.72元/股，涨2.36%。

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	3,536,800,257	3,176,949,930	11.3
归属于上市公司股东的净利润	-255,769,383	215,054,324	-218.9
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-206,294,339	-81,428,714	
经营活动产生的现金流量净额	-1,122,520,341	-688,212,322	
加权平均净资产收益率(%)	-2.32	3.13	减少5.5个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.07	-214.3

2019年至2021年，用友网络各年度实现的归属于上市公司股东的净利润为11.83亿元、9.89亿元和7.08亿元，呈逐年减少的趋势；

2019年至2021年各半年报显示，分别实现归属于上市公司股东的净利润4.82亿元、0.26亿元和2.15亿元，均为盈利状态，而在2022年上半年出现了-2.56亿元的大额亏损。

用友网络在半年报中表示，今年上半年用友网络出现亏损，主要由于去年同期处置北京畅捷通支付技术有限公司（简称“畅捷通支付”）等子公司股权产生了投资收益等影响，今年同期没有该类收益。

对于归属于上市公司股东的扣非后净利润为-2.06亿元，亏损同比增加1.25亿元，用友网络认为这主要受加大研发投入的影响。今年上半年，其研发投入为13.17亿元，同比增长38.1%，占营业收入37.2%。

从具体的收入构成情况看，今年上半年，在用友网络的营业收入中，云服务与软件业务实现收入35.11亿元，同比增长19.0%；其中，云服务实现收入22.99亿元，同比增长52.6%，占营业收入的65.0%；软件业务收缩，实现收入12.12亿元，同比下降16.1%。另外，金融服务业务实现收入0.26亿元，同比下降88.6%。

截至今年6月30日，用友网络新增云服务付费客户数为6.62万家，云服务累计付费客户数为50.45万家。

用友网络的云服务经营模式为向企业客户与公共组织提供PaaS、SaaS、BaaS、DataS等服务，根据客户需求可以采用公有云、私有云或混合云技术架构的部署方式。购买公有云产品的客户付费方式为订阅型付费，收入为订阅服务收入及前期咨询实施收入；购买混合云及私有云产品的客户可选择订阅型付费方式或许可模式。

在披露2022年半年报的同一天，用友网络发布《关于2020年股权激励限制性股票符合解锁条件的公告》称，2020年股权激励计划授予的第一期限制性股票800.96万股符合解锁条件，在有关机构办理相关手续结束后可解锁。

符合解锁条件的激励对象之中，共计9位高级副总裁的30.75万股股票可解锁，其余1,439名骨干员工的770.21万股股票可解锁。可解锁的股票来源为公司从二级市场回购的本公司A股普通股。

此前不久，8月3日用友网络发布了《关于以集中竞价方式回购公司股份的进展公告》，其中披露，截至2022年7月30日，用友网络累计回购股份数量为3,470.95万股，占公司目前总股本的比例为1.0108%，购买的最高价24.98元/股、最低价20.21元/股，已支付的总金额为8.03亿元（不含佣金等交易费用）。

相关回购股份的议案于2022年3月11日董事会审议通过。根据该回购方案，用友网络拟使用不低于6亿元（含）、不高于10亿元（含）的自有资金12个月内（即2022年3月11日至2023年3月10日）回购公司股份。

这一回购股份方案还未执行完毕，7月27日，用友网络的1.66亿股非公开发行的股票解禁，开始上市流通。该部分股票为2021年9月获准、2022年1月完成的向17名特定投资者非公开发行的股票。该次发行股票共募得52.98亿元，扣除相关发行费用4,090.75万元之后，募资净额为52.58亿元。

2022年半年报显示，用友网络的货币资金为74.13亿元，占总资产的33.03%，和年初相比增加了27.97亿元，主要就是完成上述非公开发行股票事项募得资金到账所致。

虽然上市公司自身拥有大量的现金，但控股股东及其一致行动人因“补充流动资金”而新增质押了部分股票。7月21日，控股股东北京用友科技有限公司（简称“北京用友科技”）的一致行动人上海用友科技咨询有限公司（简称“上海用友科技”）质押所持有用友网络的1407.50万股股票，占其所持股份的3.59%。质押之后，控股股东北京用友科技及其一致行动人累计质押2.91亿股，占其所持股份的20.53

%，占公司总股本的8.48%。