

张鹏飞 中国证券报·中证网

中证网讯（记者 张鹏飞）4月14日，在青岛银行举办的业绩发布会上，青银理财总裁王茜表示，2022年，在全市场震荡中，青银理财业务实现稳健发展，理财产品净值表现稳定，管理规模再创新高，渠道开拓与品牌建设卓有成效，市场地位进一步增强。

据介绍，2022年，在股债大幅波动的背景下，青银理财提前布局，针对不同时段与市场机会，及时降低债券久期与杠杆，在权益低位逢低加仓，提高权益资产的整体占比。2022年末，青银理财管理的近七百只产品净值表现稳定，实现产品净值“0破净”。2022年末，青银理财管理的理财产品余额突破两千亿大关，达2008.15亿元，较年初增长19.67%。青银理财每千亿产品规模净利润水平也在同业中名列前茅。

在渠道建设与拓展方面，青银理财积极响应母行对理财产品的定制需求，形成培训机制，提升销售人员专业能力，助力母行精准营销与客群深耕。另外，持续推动行外渠道开拓，2022年末代销合作机构数量较年初翻倍，行外渠道理财资金占比已超三成。

凭借专业的投资管理能力和丰富的理财产品种类与优异的产品表现，青银理财获得了市场与客户的高度认可和赞誉。公司在中国证券报主办的“第三届中国银行业理财金牛奖”评选中，荣获“社会责任金牛奖”，旗下管理的“璀璨人生奋斗系列开放式净值型人民币个人理财计划（单周开放C款）”产品荣获“银行理财产品金牛奖”。

对于2023年的规模目标，王茜表示，青银理财将按照既定战略规划，分别在市场、产品、投研、风控、系统、团队、企业文化等重点领域下功夫，依托强大的投研能力，在合规经营、稳健发展前提下，尽全力做好产品管理，努力为投资者营造确定性理财投资体验。