

8月6日，用友网络（600588.SH）3.0阶段的战略产品和服务YonBIP（Business Innovation Platform）用友商业创新平台在2020商业创新大会·南方峰会上正式发布。

此前6月30日，用友网络披露了总金额64.3亿元的非公开发行A股股票预案，其中45.97亿元将投入用友商业创新平台YonBIP建设项目。

此外，公司将补充流动资金及归还银行借款共计超过12亿元，以及将6.28亿元投向用友产业园(南昌)三期研发中心建设项目。

在预案中，用友网络称，在新基建全面启动的背景下，我国信息技术应用创新产业迎来重大发展机遇，高端ERP市场渗透率进一步提升，用友作为长期服务大型企业的软件厂商，有望通过新一代云服务产品进一步提升高端产品的市占率，在大型企业市场中逐步替换国际厂商的客户系统。

用友成立于1988年，是我国最早的企业管理软件提供商之一，目前已成为全球领先的企业软件和企业云服务提供商。据悉，用友商业创新平台YonBIP是用友3.0阶段的战略产品和服务。YonBIP的发布，标志着用友3.0战略实施进入第二个阶段，云服务从产品服务模式升维到平台服务模式。

用友网络董事长王文京认为，在数字经济时代，移动互联网、云计算、大数据、人工智能、5G与物联网、区块链成为最具影响力的驱动性技术，助推企业迈入数智化阶段，而如今代表的使能体系就是BIP（Business Innovation Platform，商业创新平台），能够带给企业的关键价值则是“商业创新，重塑发展力”，让企业（包括其中的各类各级组织与角色）、相关组织与个人可以简单、便捷、按需、随时、随地开展商业创新，BIP是技术驱动的又一个层次的商业革命。

用友网络高级副总裁、BIP产品BU总经理张成雨介绍道，用友商业创新平台YonBIP定位为数智商业应用基础设施，企业服务产业共创平台，具有数字化、智能化、高弹性、安全可靠、社会化、全球化、平台化、生态化八大特性。

其介绍，YonBIP基于以移动互联网、大数据、云计算、人工智能、物联网及5G、区块链为代表的新一代数智化技术，按照开放和生态的思想，采用云原生、微服务、中台化、数用分离等全新的架构，构建包括技术平台、业务中台、数据中台、智能中台的PaaS平台iuap，提供营销、采购、制造、供应链、金融、财务、人力、协同等核心领域云服务和金融、能源、建筑、汽车、烟草、财政等行业云服务，并开展与生态伙伴合作，服务更多的细分领域和行业客户，全面支撑企业、产业链与价值网的数字化、智能化协同，使能企业商业创新。

对于定增投向YonBIP，民生证券点评称，持续看好企业数智化转型带来的上云需求，国产化替代的市场新机遇。

“我国企业上云需求有望持续释放，国产化给予高端市场机遇。IDC预测我国2020年公有云保持56.3%的高增速。另一方面，2018年我国企业上云比例为43.9%，较2017年提升3.6%，仍有一半以上的市场待开发，因而看好国内上云需求的持续释放，也正符合公司云优先策略。此外，2018的高端ERP市场，SAP和Oracle占比超过50%，而面对国产化浪潮，用友作为国内ERP领军企业，将迎来新机遇。”其指出。

这一领域也迎来政策“东风”。8月4日，国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》，鼓励基础软件、工业软件、应用软件等关键核心技术的研发，为软件产业发展创造更好的环境。

“公司在1.0阶段做了中国排名第一的财务软件，到2.0阶段做了亚太领先的企业管理软件和ERP软件，公司现在这个阶段叫3.0阶段，希望做到全球领先的企业云服务平台。”用友网络CEO兼总裁陈强兵在媒体沟通会上表示。

更多内容请下载21财经APP