

获批注册50亿元ABS（资产支持证券）、信贷资产收益权合计转让近40亿元、成功发行18.2亿元ABS.....消费金融近期再次掀起融资热潮。据《国际金融报》记者不完全统计，今年以来，中原消费金融、蚂蚁消费金融、兴业消费金融等十多家消费金融机构通过ABS、银团贷款、股东增资等方式融资超百亿元。

行业专家和业内人士指出，消费金融公司作为专营消费信贷的金融机构，在促进消费、扩大内需等方面发挥积极作用。随着促消费政策的逐步落地和“双十一”购物节的到来，在相对宽松的信贷环境下，消费金融公司补足资本，一方面能够提升抵御风险的能力，另一方面还能够在展业、规模空间等方面得到进一步提升。

消费金融融资热潮再起

ABS仍是消费金融公司融资的首选渠道。10月31日，中原消费金融获批注册50亿元资产支持证券。记者了解到，中原消费金融拟以个人消费贷款资产设立特定目的信托，由华润深国投信托担任受托机构及发行人，发行“鼎柚”系列个人消费贷款资产支持证券，以信托财产所产生的现金流支付证券的收益。自获准注册之日两年内，中原消费金融将在全国银行间债券市场发行6到8期，共计50亿元人民币个人消费类贷款ABS。

稍早前，马上消费金融宣布成功发行18.2亿元ABS。据悉，马上消费金融安逸花个人消费信贷资产支持证券累计发行6期，累计发行规模91.86亿元。此外，兴业消费金融在今年4月22日也成功发行个人消费贷款资产支持证券，发行规模19.52亿元。

记者梳理发现，更多持牌消费金融公司通过银团贷款形式融资。今年2月，小米消费金融成功募集6.8亿元银团贷款；3月，平安消费金融完成自成立以来的首单银团贷款，最终募集资金6.75亿元；4月，锦程消费金融宣布成功募集首单6.3亿元银团贷款；5月底，苏银凯基消费金融完成首单银团贷款募集，募集金额3亿元；6月，6月24日，马上消费金融和海尔消费金融分别成功募集6.8亿元和5.1亿元银团贷款。

除了通过银团贷款和ABS融资，部分注册资本较少的消费金融机构通过股东增资的方式来扩充资本。9月2日，南京银行与法国巴黎银行联手，拟44亿元增资南银法巴消费金融。

6月19日，金美信消费金融变更注册资本的申请获厦门银保监局批准，增资完成后，注册资本金由5亿元增至10亿元。而在今年2月，北银消费金融完成增资，注册资本由8.5亿元增至10亿元。

此外，信贷资产收益权转让也是消费金融公司融资的一种方式。银行业信贷资产登记流转中心网站显示，蚂蚁消费金融近期发布4则信贷资产收益权转让公告，合计

转让近40亿元。

扩大规模促进消费

消费金融公司为何近期掀起融资热潮？中原消费金融相关负责人介绍，开展信贷ABS项目，一方面有助于公司优化融资负债结构，盘活存量资产，增强资产的流动性，提高资金配置和使用效率；另一方面，在银行间债券市场发行信贷ABS产品，发行利率较同业借款等间接融资方式更低，同时有助于提高投资人对于消费金融公司的认识程度和接受度，进而降低融资成本。

头部消费金融公司高管对《国际金融报》记者表示，随着促消费政策的逐步落地和“双十一”购物节的到来，目前行业处在相对宽松的信贷环境下，消费金融公司融资一方面可以以相对低的成本增厚资本抵御风险，另一方面也可借机扩展业务和规模。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮对《国际金融报》记者分析称，持牌消费金融公司近期密集融资是其不断增强自身实力、实现稳步扩张的一个缩影，体现出消金公司积极践行合规，也反映出消金行业整体持续向好的态势：一方面能够提升抵御风险的能力，对于强化其品牌亦有加成作用，夯实资本；另一方面还能够在展业、规模空间等方面得到进一步提升。

“消费金融公司作为专营消费信贷的金融机构，在促进消费、扩大内需等方面发挥积极作用。消费金融公司近期加快融资步伐，进一步增加资金来源、补充资本，将为下一步稳健可持续发展奠定坚实基础。”招联消费金融首席研究员董希淼对《国际金融报》记者表示，“消费金融公司近期加快融资步伐也从侧面反映出随着我国经济稳步恢复势头不断稳固，消费金融等市场主体对未来发展信心增强。”

“消费金融机构对融资渠道和融资成本都很敏感，这两项也是消费金融机构能否盈利的关键因素。持牌消费金融公司近期密集‘补血’，或主要还是为扩大各种分期和贷款类的业务，同时也满足相关监管条例中对资本充足率的要求。”博通咨询金融业资深分析师王蓬博对《国际金融报》记者表示。

本文源自国际金融报