

临淄融媒讯 近日赛迪顾问发布的“先进制造业百强市(2021)”中，淄博以17家列全省第一、全国第三，我区的齐峰新材料股份有限公司位列其中，单项冠军的数量是衡量一座城市高质量发展、制造业竞争力的重要标尺。让我们一起走进齐峰新材，看看这家企业如何在装饰原纸领域，精耕细作，厚积薄发，从行业的单打冠军做到了市场的常胜将军。



齐峰新材料股份有限公司副总经理李润生：

它的产品的特点，属于零甲醛、无污染、易加工、成本低这四个特点，现在只有我们和欧洲的这家企业在生产投入市场，现在目前用量最大的客户是宜家集团，运用在他的这种板式家具的贴面上，他这个相当于传统的这个热压结合的方式，这个是通过背涂胶水冷压贴在上面的，他这样对于一些异形的角包括折弯都有很好的包覆作用。



产品的问世一举打破了国外公司对装饰原纸市场的垄断，实现了国产替代。同时，为实现产品质量不断优化，产品体系不断拓宽，公司建立起了院士工作站、山东省装饰原纸工程技术研究中心、山东省企业技术中心等技术研发平台，依靠自己的独门绝技做到了装饰原纸行业的国家单打冠军。

齐峰新材料股份有限公司副总经理李润生：

每年不是一成不变的作装饰原纸的产品 而是每一个产品，每一个品种都有新的科技含量，都有新的技术提升，目前已经有1000多种各种花色品种。逐渐发展成为了全球最大的装饰原纸生产企业。目前在全球的市场份额大约是在16%，在国内的份额35%左右。

从2000年的一条成产线，到现在的22条生产线，从装饰原纸到无纺壁纸、表层耐磨纸、乳胶纸等七大系列特种纸新产品，如今，齐峰新材更是一举超过了当年欧洲的这家企业，成为全球装饰原纸市场的常胜将军。