

21世纪资管研究院研究员李览青

编者按：

随着数字经济发展，新一轮信息技术革命浪潮拉开序幕。在后疫情时代，金融行业数字化转型获得进一步发展，App成为金融机构线上获客、线上展业最直接的窗口。

近期，央行发布的《金融科技发展规划（2022-2025年）》指出，金融机构应搭建多元融通的服务渠道，要求以线上为核心，构建手机银行等新一代线上金融服务入口，持续推进移动金融客户端App、应用程序接口（API）等数字渠道迭代升级。

作为金融机构线上服务的入口，App的运营水平与活跃程度，在一定程度上反映了金融机构用户竞争的能力，也体现出机构在战略、技术、运营、产品、品牌等多方面的综合实力，App内容生态的建设完善，成为机构吸引用户流量、提高用户活跃度的重要发力点。

为此，21世纪经济报道-21世纪资管研究院推出《金融App内容生态报告》，结合Questmobile发布的2021年末金融行业App月活、活跃渗透率、月人均使用时长、月人均单次使用时长等数据，多维度整理了支付结算、网上银行、股票交易、综合理财、消费信贷、保险服务等6个细分金融行业App活跃度前十名榜单，并通过分析其内容生态来探索各机构在App建设中的侧重点。

以下为《金融App内容生态报告》第二篇，聚焦头部网上银行类App。

在传统零售银行数字化转型的过程中，网上银行类App成为银行线上最直接面向用户的服务窗口，活跃用户人数快速增长。但在疫情发生后，网银App在线下支付场景的使用频次下降，导致月活用户规模增速有所放缓。

2021年末，网上银行类App月活用户规模达到6.73亿人，同比增长19.84%，较2020年末增加月活用户约1.11亿人，增速放缓约3个百分点。