

世界黄金协会15日发布的《2022年中国黄金市场展望》报告显示，2022年中国黄金需求消费实现“开门红”。从除夕到元宵节前，中国黄金消费同比增长12%。业内人士分析，受多重因素影响，中国黄金市场实现了“开门红”。黄金分析师李洋认为，传统的春节刚性需求得到了释放，冬奥产品的热销也是带动了一部分黄金珠宝产品的热销。（央视新闻）