

12月17日，中国建设银行携手亚马逊中国推出龙卡Kindle信用卡，在向广大阅读爱好者提供优质金融服务的同时，提供丰富的阅读礼遇，以“金融+文化”模式积极推动“全民阅读”、培育文化自信，以金融力量更好地满足人民群众对美好精神生活的向往。

2020年政府工作报告指出，“倡导全民阅读，使全社会充满活力，向上向善”，“全民阅读”已连续七年写入政府工作报告。近年来，随着互联网技术的飞速发展，数字阅读不断普及，成为国人随时随地汲取丰富精神食粮的重要方式。《2019年度中国数字阅读白皮书》显示，中国数字阅读用户总量已达4.7亿，人均电子书年接触量近15本。建设银行作为国内信用卡行业的领军者，践行国有大行在文化领域的社会责任，洞悉读者阅读习惯变化，与电子书服务领域领跑者Kindle开展合作，共同致力于推动“全民阅读”，建设书香社会。2020年3月起，建设银行已与Kindle携手开展“龙卡阅读日”系列活动，定期面向龙卡信用卡持卡人发布精选书单并赠送Kindle电子书。活动开展10个月以来，持卡人累计领取Kindle电子书超过130万册，充分展现出大众对知识、对阅读、对精神文化生活的追求和热爱。

此次推出的龙卡Kindle信用卡以“一卡万卷书 品味人生路”为主旨，重点打造四大权益。一是新客户办卡消费赠Kindle Unlimited电子书包年服务，享受15万余本电子书全年畅读；二是在Kindle电子书店绑定卡片配套的万事达版全球支付卡并消费，赠Kindle Unlimited电子书包月会员，还可持续一年每月获得Kindle精选电子书单专属优惠券；三是每月可在“龙卡信用卡”官方微信公众号获得一份精选书单，以专享优惠价格购买相关电子书；四是在支付宝或微信绑定卡片配套的万事达版全球支付卡消费一笔，赠网购平台购物卡一份。

龙卡Kindle信用卡上市之际，建设银行联合Kindle、万事达卡特别推出“阅读挑战赛”活动，以“每日打卡”的形式带动大众培养良好的阅读习惯。读者只需在“Kindle阅读”小程序内完成连续7天打卡及相应阅读时长，即有机会赢得Kindle电子书阅读器、Kindle 2021年纪念手账、Kindle Unlimited电子书会员月卡等奖励。

截至目前，建行信用卡累计发卡量1.43亿张，客户总量超过1亿户，客户总量、贷款余额、资产质量等核心指标同业领先。一直以来，建行信用卡坚持“以用户为中心”，推动金融和文化相融合，在音乐、影视、知识分享等文化领域推出了涵盖产品、营销活动、增值权益等多方面的综合金融服务。此次推出龙卡Kindle信用卡，建行信用卡“文化因子”再添活力，将进一步助力建行信用卡提供更加完善的“金融+文化”服务，打造具有文化情怀和温度的信用卡品牌，助力国民文化素养提升，建设美好生活。