

那些热衷于汽车制造的地产大亨们，在这段时间里，都遭遇了同样的滑铁卢。

恒大许家印的恒驰汽车，日前被广州市中级人民法院执行标的409万元；无独有偶，合生创展集团的创始人朱一航，名下的另一公司因施工合同纠纷需执行标的3511万元。这位朱一航，正是如今合创汽车的掌舵人。

朱一航身上有多个标签：“新锐投资人”、“EDG老板”以及“造车新势力”等等，论名气，合创汽车似乎还没有自己的老板出名。

刚起步的造车新势力，以前凑热闹还能玩上几把，但现在随着国家新能源补贴的取消，新能源行业的竞争变得火热。加之传统车企的强势入侵，在新能源产业中，已经出现了向头部企业倾斜的趋势。而合创汽车，在市场上摸爬滚打了这几年，却一直没有什么成果，渐渐被边缘化，甚至有可能走向淘汰。

### 一.扶不上墙的销量，再多营销也难

朱一航执掌的合创汽车，其品牌声量在市场上几乎是没有什么水花的，可它的前身却是家喻户晓的广汽集团和蔚来汽车。

头部传统车企与头部造车新势力的这场联姻，初始的确被许多人看好。但可惜强强碰撞的结果反倒成正正得负了，双方也因此很快分道扬镳了，独自留下合创汽车自力更生。

合创汽车自2019年推出以来，共推出三款合创车型，分别为：“合创007”、“Z03”、“A06”。专注在高端电动市场的合创007，如今月销停留在两位数，基本上没有翻身的希望了。



好的产品是企业形成竞争力的核心基础，合创汽车的头两款车，“换壳”、“低质”等词语频繁地出现，因此，解决消费者的顾虑就成了当务之急。产品力不行，一切都白搭。

就拿目前合创销量最高的Z03来说，作为珠江投管入主后的首款车型，仍然没有摆脱埃安换壳车的身影，大件都是相同的，包括所用的电池，也同为弹匣电池。简单来说，可以把Z03当成换壳的埃安。

2022年12月，合创汽车首款轿跑车型，纯电智能潮跑——合创A06正式上市。合创A06的起售价格为179800元，正好处在一个二十万的新能源市场，竞争异常激烈。

一般情况下一款新能源汽车，它的核心卖点并不在于它的外形和内部结构，而是更多在于它的智能化、三电系统。但在这两方面都没有看出A06给出的诚意。首先是在电驱、电池、电控方面并未有让人眼前一亮的核心竞争力。比如说，A06搭载三元锂电池的解决方案依然是古老的电动选择，没有磷酸铁锂，更没有换电。其次，就是智能技术了，合创自主研发的HI-O的语音交互、智能辅助驾驶、智能泊车等多个方面，在各类测评中都没能展示出良好的体验感。

在如今这个特斯拉都要降价的市场中，A06要在20万区间突围而出恐怕很难了。这个价位区间，除了小鹏P7之外，还有长安深蓝SL03以及比亚迪的海豹，他们的核心技术、品牌口碑、智能表现，都非常优秀。

事实上，2023年的新能源市场，将会变得更加的激烈。很多汽车厂商，不管是传统的还是新的，都会为了争夺市场而推出新的车型。在品牌知名度低、产品力不足的背景下，全新车型A06能否承担起合创汽车向上的重任难以预料。但可见的是，合创汽车目前与其余新能源品牌的差距已越发扩大。

未来新能源市场马太效应愈加明显，名不见经传的合创汽车将会面临更严峻的竞争压力。

### 三.品牌标签混乱，合创汽车难获好评

说来说去，品牌力才是当前合创汽车亟待提升的重点。但一直以来，合创都没有找到属于自己的正确的品牌标签。实际上，这也难怪合创汽车，因为合创是在一个错误的时间节点上，两家公司用错误的方式组合成了一个失败的产物。