

新京报讯（记者 陆一夫）3月27日，用友网络公布2019年全年业绩。财报显示，去年用友网络实现营收 85.09亿元，同比增长 10.5%；归属于上市公司股东的净利润11.83亿元，同比增长 93.3%；扣除非经常性损益后的净利润为 6.77亿元，同比增长 27.3%。

用友网络称，公司拟向可参与分配的股东每10股转增3股，每10股派发现金股利2.6元(含税)。

虽然第三季度出现亏损，用友网络在第四季度的营收和净利润出现环比大幅增长，该季度公司营收达35亿元，归属上市公司股东净利润7.36亿元，分别占全年营收和净利润比例为41.12%和62.21%。

用友网络的营收主要由云服务业务（不含金融类云服务业务）、软件业务、支付业务和互联网投融资信息服务业务构成。去年用友网络的云服务业务实现收入19.7亿元，同比增长131.6%；软件业务实现收入 51.95亿元，同比下降6.9%；支付服务业务实现收入 6.5亿元，同比增长 319.1%；互联网投融资信息服务业务实现收入 6.42亿元，同比下降 41.0%。

除了营收的增长，用友网络的净利润还来自公司严格控制费用。财报显示，用友网络去年的销售费用同比下降0.9%，管理费用同比增长1%。

在公司可能面对的风险中，用友网络表示各路厂商（含大型互联网公司）进入企业互联网（To B）市场，企业服务产业竞争加剧。此外，新冠疫情带来的整体经济下行对客户采购造成影响。

新京报记者 陆一夫 编辑 赵泽 校对 柳宝庆