

今（10）日，记者获悉，2020重庆解放碑论坛将于10月15日在渝中区举行。届时，知名专家学者将围绕推动消费提档升级、促进现代服务业高质量发展等主题进行交流；此外，在当天下午的重庆解放碑金融发展顾问委员会2020年年会上，将邀请顾问代表和专家学者，结合国内外金融业发展先进经验，围绕渝中区金融发展、资源集聚等内容沟通交流、建言献策，助力渝中区金融业高质量发展。



纵深

未来渝中还有这些规划

解放碑是抗战胜利和重庆解放的历史见证，是全国唯一的中华民族抗日战争胜利纪念碑。如今，解放碑更是“两江四岸”的核心区，积淀着老重庆最深厚、最宝贵的历史文化资源，展示着新重庆最国际、最现代的高端发展要素。可以说，解放碑就是重庆形象的代表、就是渝中发展的缩影。

那么，此次举办2020重庆解放碑论坛，在提升城市消费名片、打造高质量发展平台和对外开放窗口领域有何促进作用？未来渝中还会有哪些发展规划？

推进渝中区现代服务业发展

据透露，2019年，渝中服务业增加值1179.1亿元、占GDP比重90.6%，现代服务业增加值达940亿元、占GDP比重72%，服务业占比全市第一，现代服务业规模全市第一，是全市服务业高质量发展示范区。

渝中区发展改革委主任卫强谈到，近年来，渝中区坚定发展现代服务业，按照市委市政府对渝中工作要求，主动服务新形势下全市推动服务业高质量发展，聚焦高质量、供给侧、智能化持续发力，加快两江四岸核心区作为现代服务业发展主阵地，推动渝中区产业转型升级，努力打造现代服务业引领区、中西部国际交往中心窗口区、国家历史文化名城展示区、“近者悦、远者来”美好城市示范区。

他提到，本届解放碑论坛，将邀请政府官员、专家学者以线上线下相结合的方式，发表关于产业发展、创新、变革等发展趋势的演讲，将围绕双循环背景下，促进服务消费发展、提升两江四岸核心区服务业能级、增强渝中区服务业示范引领作用，助力渝中区在推动现代服务业发展方面进一步开拓眼界、更新理念、借智借脑，探讨长嘉汇片区及两江四岸核心区如何提高现代服务业方面的辐射力和标杆形象，增强在全市的示范引领作用。

靓化城市消费名片

据悉，渝中区是全市唯一拥有2个市级核心商圈的区域，解放碑步行街于今年7月被商务部命名为“全国示范步行街”，商贸业占全区GDP的比重近22%，消费对经济增长贡献率超51%，集聚国际知名品牌267个、老字号品牌44个（其中“中华老字号”7个）。

“解放碑，作为全市唯一具有中央商务区、自贸试验区、中新合作承载区‘三区叠加’优势的核心商业区，是重庆当之无愧的地标窗口，展示着重庆最国际、最现代的形象。”渝中区商务委副主任陈皎在发布会上表示，此次在重庆核心地标举办的解放碑论坛，将更好展示渝中区作为重庆母城的商业基础，促进渝中优化消费供给，提升消费品质、塑造消费地标、做大消费平台、靓化消费名片，扩大解放碑在金融、商贸等现代服务业方面的影响力，进一步发挥平台作用吸引国际机构、国际组织入驻，提高国际知名度、城市繁荣度、商业活跃度、消费便利度和舒适度。

陈皎称，接下来还将进一步加快国际消费中心城市核心区和内陆开放高地建设，打造国际化产业、国际化景观、国际化人文、国际交流和国际化品牌，不断提升渝中区经济社会品质和国际资源配置能力。