

## 创新消费场景 释放消费潜力

2023年4月12日，第三届可持续消费高峰论坛在第三届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）上成功举办。本届论坛以“创新消费场景 释放消费潜力”为主题，由商务部《可持续发展经济导刊》杂志社、海南国际经济发展局、世界自然基金会、一个地球自然基金会、中国旅游集团中国免税有限公司联合主办。作为论坛的核心成果，“全球可持续消费倡议”迎来中信银行信用卡中心等新成员，倡议伙伴至此增至14家。



“全球可持续消费倡议”发起于2021年5月首届中国国际消费品博览会，是由《可持续发展经济导刊》联合在可持续发展领域深耕多年并积极推动可持续消费的企业或品牌发起，倡议得到了商务部消费市场运行与消费促进司、海南国际经济发展局的指导支持，也得到了广大媒体和消费者的认同。随着倡议工作的深入推进和持续深化，“全球可持续消费倡议”已经和可持续消费高峰论坛一道，成为消博会推动可持续发展、促进高质量发展的一张闪亮名片。作为本届论坛的核心成果，“全球可持续消费倡议”迎来中信银行信用卡中心等新成员，至此，倡议伙伴增至14家，其他成员还包括：戴尔科技集团、赛得利、雀巢、Visa、责扬天下品牌传播、欧莱雅中国、华润雪花啤酒、京东物流、李锦记、晨光集团、携程集团、完美世界等。

近年来，中信银行积极响应政府号召，围绕城市的碳普惠机制建设，推进绿色金融创新，凭借“生活+金融”生态圈和亿级用户的广泛覆盖，于2022年4月22日在业内率先上线个人碳减排账户——“中信碳账户”，以科学计量方法累计个人碳减排量，让绿色消费行为数字化、可视化、资产化和价值化，从而引导社会公民的绿色消费转型。经持续迭代升级，“中信碳账户”已支持全民开户，借记卡、信用卡用户均可通过中信银行手机银行APP、动卡空间APP即可注册开通，已累计实现9个金融场景碳减排量核算，让消费者的绿色低碳行为可计量、可追溯，推动绿色低碳广泛融入民众生活。