

随着全球国际旅游加速恢复，消费者的旅行需求得到释放，境外旅游业蓄势待发，出境游市场呈现回暖态势。根据中国旅游研究院发布《中国出境旅游发展年度报告（2022-2023）》表示，中国游客出境旅游意愿变化明显，游客信心正在恢复，有信心前往更远的目的地。人们期望前往梦想地，重新发现旅行带来的美好。

与此同时，社会各界也持续为境外旅游市场的重启做好准备，出境旅游的性价比成为旅游复苏后游客的重点关注因素之一。近日，浦发信用卡推出境外消费系列优惠活动，助力境外旅游业消费发展，让用户在畅享愉悦旅程体验的同时，收获机票、美食、购物等多重丰富福利惊喜。

缤纷福利 推出多重精彩优惠组合拳

据了解，活动期间，持卡人报名参加“刷遍世界”活动，并使用浦发银行信用卡在中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区、泰国进行境外线下交易，单个自然月消费满6666元，超出部分可享6%返现，尽情享受轻松实惠的购物体验。

持卡人在中国港澳地区指定商户，使用万事达卡通道刷浦发万事达信用卡，以当地货币单笔消费满指定金额可享指定金额返现，最高返现比例可达20%。值得一提的是，用户使用浦发万事达信用卡，凭优惠券码在国泰航空公司官网购买机票，即有机会享受机票价格立减400元优惠，陪伴持卡人安心享受飞行旅程。

对于浦发信用卡VISA卡产品的用户，活动期间，使用浦发Visa卡在中国香港地区指定商场如K11 MUSEA、K11 Art Mall等，消费满额即可享受返现优惠。此外，持卡人使用浦发Visa信用卡于中国澳门地区新濠精选餐厅单笔折后，消费满澳门币600元享立减澳门币100元，通过打造境外畅游多重福利活动，提供给用户更多贴心服务和缤纷礼遇。

畅享旅程 打造全新出境游消费体验

据国家移民局统计，今年春节期间，中国口岸出境144.3万人次，较去年春节同期增长117.8%。伴随旅游业逐渐回暖复苏，游客出行需求习惯及消费趋势也发生了新的变化，更重视出行性价比、追求安全便捷的旅途体验。面对时代赋予的全新机遇，旅游市场释放出的信号，信用卡行业更需要在用户已有境外消费习惯的基础上，为旅客出行打造丰富、优惠的产品权益和市场活动，逐渐提升旅客出境游的信心。

浦发信用卡于近日推出境外消费系列优惠活动，整合资源平台优势，全面覆盖境外消费场景，通过持续优化境外交易场景和产品权益，更好的服务不同游客的出行需求，打造舒心、安全的出行氛围，给游客带来更优惠的旅游消费体验。不断提升用

户出境旅游消费的吸引力，促动旅游市场恢复发展。

行业观察人士指出，面对消费者的出游热情，浦发信用卡适时推出丰富多样的优惠境外游消费活动，满足当下消费者对出境旅游场景的多元潜在需求。相信随着未来跨境旅游市场的复苏，浦发信用卡将会为旅游客群提供更多优质资源和精彩权益，不断升级旅程消费体验。

[AD]