本次联合宣传活动以“一条主线，两个担当”为重点。“一条主线”即以“建党百年 信用担当”为主线，回顾各大银行在信用卡业务中落实党建工作的生动案例、感人事迹。“两个担当”分别为“担当行业信用”和“共担社会信用”，展现各大银行承担行业责任和社会责任，促进业务合规发展，规范经营，维护良好的行业信用，引导消费者形成良好消费习惯。

其中，中国建设银行信用卡中心以“快、全、新、实”四字要诀，充分发挥积极性、主动性和创造性，通过领导干部示范学、专家讲座深入学、基层党员广泛学、青年员工踊跃学，最大程度提升党史学习教育实效。并以党史知识竞赛、员工述党史、瞻仰中共一大会址等多元化的活动形式不断丰富党史学习教育内涵，掀起学习教育热潮。

同时，中国建设银行信用卡中心始终坚持党建引领业务发展，持续深入开展“我为群众办实事”活动。农忙时节，支持新疆分行推出“新疆棉农POS缴费易”产品，将灌溉用水费用查询、聚合支付缴费、退款、对账等功能集中整合，以“一站式”服务切实解决新疆阿克苏地区棉农缴费环节多、耗时长、对账易出错等痛点难点问题，助力农业农村发展。面向社会大众，依托网点、“建行龙卡信用卡”官方微博、“龙卡信用卡”官方微信公众号等线上线下渠道，持续深入开展金融及消保知识宣传普及。针对老年人群体的特殊金融需求，专门设计发布谨防信息泄露及防范钓鱼网站、建行手机银行大字模式等推文，受到了客户的广泛好评，充分体现了龙卡信用卡的社会责任和信用担当。