

扫码价699元一瓶的白酒，厂家售出才30元一瓶，市场价从几十元到几百元不等，价格体系混乱，涉嫌传销……两三年前让经销商和消费者热捧的茅台天朝上品贵人酒，近年来却负面频出，风光不再。

茅台公司打出整顿子公司第一记重拳

2月18日，茅台集团全面停止定制、贴牌等业务的大动作在酒水行业引起了广泛关注。由于生产经营中屡次违反集团品牌管理规定，严重影响茅台声誉，茅台公司打出了整顿子公司的第一记重拳：茅台白金酒被取消授权。

不过作为酒业巨头，枝繁叶茂，子品牌众多，要彻底清理整顿子公司，也是任重而道远。

天朝上品贵人酒定价混乱 699市场价成本只有30元

近日，茅台集团子公司茅台技术开发公司控股的子公司天朝上品也因为定价混乱，涉嫌传销等问题被推到了舆论的风口浪尖。

据百度百科介绍：天朝上品产于贵州茅台酒厂集团技术开发公司，属于柔和酱香型白酒，中国首创53%Vol柔和酱香型白酒，它以其独特的工艺、典型的风格，优良的品质驰名于世，在中国白酒中独树一帜。

据了解，目前天朝上品旗下有贵人酒、金贵人和众人酒三大系列。从2008年开始，天朝上品一直主推的都是其旗下的贵人酒，目前已经从1代升级为3代。据天朝上品内部人士透露，贵人酒3的出厂价是129元，近几年来一直没变。官方市场指导价699元，却不停飙升。有网友反应，扫码显示699的贵人酒，后来内部消息得知厂家售出才30元一瓶。从天猫、京东等电商平台上搜索该品牌，从300元到699元，什么售价都有。而市面上从三四十到四五百甚至更高的价格也是应有尽有，完全没有定数。

即使是这样，天朝上品贵人酒的一年的销售额也能达到10亿。据其对外介绍，

2018年天朝上品销量达到了2万吨，超过了许多酒厂产量，在茅台酒厂集团技术开发公司10个品牌中占比80%，在茅台集团系列酒中销量第一、营业额第三。

有业内知情人士透露，天朝上品贵人酒市场价格如此混乱，主要归根于官方对于价格管控和品牌管理上存在弊端。据悉，天朝上品贵人酒的成本价只有几十元，经销商进货量大的话，基本能以50元左右一瓶进货。一些经销商利用人脉关系低价代理后，用抛售的形式获利，引起天朝上品的价格乱象。