

开任何店铺都是有利润的，同时伴随着风险，蛋糕店的利润与风险也是多方面的。

一、蛋糕店利润分析：

据行业人士分析，一家走上正轨的小型蛋糕店，通常情况下每日至少会接待120名消费者，按每人平均消费5元计算，日营业额则为600元，月营业额可达2.1万元，除去成本，小店每月纯利润近1万元。

前期投资七万元的话，在下半年的时候就能收回成本了，当然也可能比成本要多，大部分利润在1万到3万之间每个月。

二、蛋糕店风险分析：

1、前期投入过大风险，

此类风险极为常见，也是很多创业者的首要毛病，就是满腔的热情加上创业开店的冲动之下，想要把蛋糕店包装得富丽堂皇，不论是设备，装修，蛋糕原材料等等都过大的投入，等到蛋糕店正式开始运营的时候呢，才发现储备金不够，经营理念出现问题。

2、蛋糕店加盟风险，

现在的蛋糕市场上蛋糕连锁加盟品牌琳琅满目，以至于造成许多的创业者选择困难，对于想要加盟蛋糕店的创业者们，在选择蛋糕加盟商的时候要亲自去门店考察，并且选择那些用用足够背景实力的企业，千万不能依靠主观选择判断。

3、定位模糊风险，

开蛋糕店时一切全凭我感觉，对自身蛋糕店的定位比较模糊，对商圈考察不够仔细，这些都是开蛋糕店的巨大风险，要把市场摸透，把自身定位问题做仔细，才能够把蛋糕店开好。

注意事项：

1、需要在人流量大的地方开蛋糕店，人流量越大可以支撑的店就越多。在早餐的驱动下，烘焙行业从低频的蛋糕消费变成了高频的面包消费，还带来了供应链效率的变化。

2、在蛋糕店时代，主要销售的品类是预订蛋糕和保质期长的饼干、糕点等，它的

核心考虑是保质期长、客单价高、定制价值大。但当人们开始采购早餐时，它的销售品类核心变成了面包、饼干和牛奶，而且和过去非常不同，它的核心考虑是口感美味、营养价值高，容易批量制作。

开蛋糕店的利润是多少啊？

以一个面积在80到100平方的，开在一线城市的蛋糕店作为参考，一个月的利润就在5万左右，投资者可根据这个数据再结合自己的实际情况作出概算。

蛋糕店一本人均的消费在100元及以上，一天的客流量在50到100人之间，那么一天的营业额就在就在5000到一万之间，这里取8千的平均值，然后除去成本之外的概在60%，所以一天的大概利润就在5千的样子啊，一个月的总利润就在15万的样子，一线城市的房租一个月需要5万元，再加上蛋糕店里面的工作人员的工资，每个人在3500左右，三个人即能满足正常营业的状况，那么一个月需要开工资就在1万多，扣除这些，一个月的净利润就可达到10万元，那么一年就能达到120万元的收入。还是相当可观的。

蛋糕店的利润与风险是什么？

蛋糕店的利润与风险如下。

蛋糕店里的很多品种蛋糕，西点，面包等，利润可观，如下。