

移动支付网 作者 卢华秋：近日，招商银行App上线查询央行个人信用报告功能，招商银行成为首家在手机银行App支持该功能的商业银行。

更简单直接的央行征信查询渠道

用户登录招商银行App后，在首页找到并进入“城市服务”，便能看到“个人信用报告”服务。



申请查询后，按上述步骤再次进入“个人信用报告”服务便能看到查询状态，和人行征信中心一样，查询结果将在24小时内以短信通知用户。招商银行将保留该用户信用报告7天，之后便自动删除。需要提醒的是，过于频繁的查询征信有可能影响贷款申请进度，具体以放款机构规则为准。

此外，目前招商银行App查询央行征信功能首批试点城市为北京、上海、广州和深圳。

在很长时间里，通过央行各分支机构现场查询、个人信用报告自助查询代理点现场

(商业银行)查询、访问央行征信中心官网查询是常见的个人信用报告查询方式。后来，央行征信中心在招商银行、中信银行试点网银查询，为用户查询征信报告再增加一种线上查询渠道。

有过查询经验的用户都知道，此前的线上渠道查询方式略显麻烦，往往需要输入卡号、身份证、下载数字证书等多个步骤，查询后还要下载PDF在电脑保存后才能查看。此番招商银行将征信查询功能搬至移动端App，要方便不少，毕竟现在是移动时代。用户在招商银行App可在手机端直接查看报告内容，当然也可以加密附件的形式发送到指定的电子邮箱下载保存。

为什么是招商银行？

“不做对公，现在没饭吃；不做零售，未来没饭吃。”2005年，在招商银行全国分行行长会议上，时任招商银行行长的马蔚华提出了加快向零售业务、中间业务和中小企业业务的转型，拉开了“零售之王”的序幕。

在那黄金十年里，对公业务才是银行闷声发大财的根基，工商银行北京分行也因此被戏称为国内第六大商业银行。招商银行并非不想做对公，而是因为对公资源竞争力不足、更看好零售后劲等种种原因而走上零售之路。

到了2014年1月，招商银行第三任行长田惠宇提出加快实现二次转型，打造“轻型银行”的战略。随后几年时间里，经过一段时间“模糊”期的招商银行将传统优势的零售业务再次放到核心位置，其零售业务营收和利润贡献占比也首次过半，成为真正意义的零售银行。

对于一家零售银行而言，做大客群的同时必然要更重视用户体验。事实上，就手机银行App使用体验而言，招商银行堪称第一梯队。

招商银行2019年财报显示，截至报告期末，招商银行App累计用户数1.14亿户，其中，月活跃用户数5513.63万户，报告期内登录次数60.93亿人次，人均月登录次数11.82次。

报告期内，招商银行App交易笔数16.87亿笔，同比增长22.07%，交易金额33.20万亿元，同比增长7.93%。

招商银行App金融场景使用率和非金融场景使用率分别为83.79%和69.80%，它和另一个重要的App掌上生活，已成为招商银行的客户经营主要平台。

招商银行指出，未来将在以下方面发力，持续推进平台月活用户的增长。

- 1、加快“招商银行”和“掌上生活”两大App迭代优化，为用户打造新的数字化经营与服务平台，同时在数据、流量、平台、工具等方面加强赋能，增强两大App的协同作战能力；
- 2、加快数字化获客等新获客模式的突破，提升数字化获客占比，积极开展跨界合作，推动用户和客户持续快速增长；
- 3、利用金融科技在营销、风险、客服和运营等方面开展数据智能化应用，提升数字化经营能力，提高用户在App内的留存、转化及价值变现，同时强化场景拓展，丰富各类场景服务能力，不断增强客户粘度。

考虑到目前央行征信中心仅面向全国性商业银行手机银行App开放个人信用报告查询接口，作为一项面对C端用户的功能，零售技能“点满”的招商银行率先推出，并不奇怪。