

随着ERP云化和云ERP等被行业广泛接受，市场上开始出现低价的ERP或者“云ERP”产品。低价纵然降低了企业的购买成本，但是否能降低企业总体成本？是否低价就一定是好的呢？

免费是互联网企业的杀手锏，通过免费来快速抢占市场，然后巧妙地构建商业模式，让“羊毛出在猪身上”。然而免费是消费级市场的玩法，收费则是企业级市场的常态，并且收费一般都不低。但记者发现，目前在企业级市场也开始出现降价甚至部分免费的现象，即便是ERP这一“重度”领域也未能幸免。

随着ERP云化和云ERP等被行业广泛接受，市场上开始出现低价的ERP或者“云ERP”产品。低价纵然降低了企业的购买成本，但是否能降低企业总体成本？是否低价就一定是好的呢？

ERP上云两种方式 先计算TCO

在之前的《如何理解云时代的ERP?必须搞懂这五点》一文中，我们已经探讨过，ERP云化被行业广泛接受，也分析得出行业内还没有出现真正的纯云ERP。但实际上，一旦涉及云，难免会有低价，甚至免费的产品出现，这对用户来讲，是福利还是坑？

首先来看，企业要用一套信息系统，需要花费多少成本。可以用Gartner给出的TCO模型来解答(总体拥有成本)。