

本文来源：时代周报 作者：穆瑀宸

即将67岁的王府井集团正在求变。

2022年9月14日中午，时代周报记者走访北京王府井商圈看到，北京APM商场正值工作日午饭高峰时段人头涌动；全面改造后的东安市场吸引了不少年轻人前来打卡；王府井步行街北街潮玩造物博览会的展台已经搭好；北京市百货大楼前早已布置好王府井国际品牌节的活动空间等。

作为北京的老牌商圈，王府井集团在与首商股份合并之后，旗下囊括了众多北京知名百货品牌。但王府井集团也并未待在舒适区中，而是加速其旗下传统百货的升级改造。据记者了解，除了改造后东安市场于今年年初营业外，西单商场、友谊商店等多个项目的调改方案也已敲定。

9月14日，王府井集团党委书记、董事长杜宝祥对包括时代周报在内的记者表示，集团将对部分存量项目进行改造升级，“旗下业态之间的融合成趋势，各业态间的界限不像以前那么清晰。”