

印有两个卡通人物形象的游戏借记卡近日横空出世，掀起了一波网络热潮。原来是招商银行与江南百景图梦幻联动，在游戏首发一周年之际，推出的“江南百景图联名卡”。玩家申请并激活卡片就可在游戏中获得限定建筑“小招喵财树”，感受水墨之美，重绘江南盛景。这张游戏联名卡被不少网友戏称“更懂年轻人的卡”。



IP联名卡：萌物来袭，颜值即正义

招商银行联合萌物IP，面向广大年轻客户推出了如“宝可梦卡”和“Hello Kitty卡”等IP联名卡。

宝可梦联名卡，通过Q萌形象与粉丝对话，采用独特透明卡基，质感升级的同时，两面浮雕和可视化电圈等工艺与皮卡丘亮丽的颜色相辅相成，色彩层次感突出。申领卡片的新户达标后，还可尊享正版周边，皮卡丘卡套、零钱包、钥匙扣、单肩挎包等多款好礼。

Hello Kitty小金卡受到广泛女性用户的欢迎。玫瑰金、月光银、珍珠白、耀夜黑，多种卡面，重新诠释美。新户领卡达标后还有喷雾风扇、喷雾补水仪、多样屋、星巴克等多种好礼可领。

哔哩哔哩花嫁联名卡：与二次元联名

无论是哔哩哔哩骨灰级玩家、是喜欢弹幕鬼畜追番游戏、还是深爱“纯白之爱”花嫁形象的粉丝，拥有招商银行哔哩哔哩花嫁联名卡，就能把“她”带回家。新户达标还送6个月B站大会员，共赴纯白之约。

本地生活主题卡：一张更懂魔都人的卡

除了联名卡外，招商银行上海分行在成立30周年之际，结合又萌又喜庆的小招喵形象，推出上海本地生活主题卡。本地生活主题卡结合本地生活权益，新户领卡达标免费领取88元全家便利店代金券礼包，包括5张全家中杯咖啡券和3张10元集享联盟代金券(全家便利店消费使用)，通过跨界合作，为客户带来全新的消费体验。

招商银行全方位布局年轻人喜欢的各个领域，用心打造联名卡产品，与年轻人跨界沟通，因时而变、因势而变，为年轻人而来。(完)

编辑：许兵