

DoNews4月3日消息(丁凡)近日,社交共享旅游企业红蚁旅游宣布完成A轮融资2000万元,目前估值达到2亿元。此轮融资由国内知名投资人投资。这也标志着红蚁旅游在社交共享旅游领域的发展取得了重要的突破。

红蚁旅游创始人谷璟弘表示,公司将把这笔融资用于产品研发、市场拓展、技术提供、团队建设等方面,加快公司的发展步伐,提升市场竞争力。

据悉,红蚁旅游成立于2019年,是一家专注于社交共享旅游的企业。红蚁旅游是全球首创的社交共享旅游平台,通过客户社交分享的方式,省掉传统旅行社的广告和运营推广的费用,从而让旅游出行的价格回归到真正的成本价,让每一个有旅游梦想的人能轻松实现自己旅游的梦想。同时红蚁旅游利用旅游客户资源和旅游粉丝会员,在社交分享的基础上加入商业共享的模式,打造出了真正你旅游我买单的共享旅游新模式,让旅游出行价格再次降低,真正的实现了游客,商家,平台的共赢。在公司的发展历程中,不断推出新产品服务,拓展市场,得到了广大游客和市场的肯定和支持。

本文源自iDoNews