

“匹配对接成功了，需求只发布了五分钟就有金融机构接单了，这下进货款的问题有着落了。”近日，在街道工作人员的耐心指引下，在市东街道从事餐饮行业的李先生注册了“滨州市智慧产融综合服务平台”，并在平台上为自己的资金问题成功匹配到了相关的专业金融服务机构。



“点线面”，平台培训纵深推进。市东街道积极落实属地管理责任，谋划“点线面”相结合的推广举措，积极做好辖区平台推广牵头人、业务落地架桥者。一是做好“面”上宣贯，组织经委专业人员前往上级部门进行系统化深入学习，全面掌握使用方法，同时面向街道、社区相关人员，举办内部培训，印发业务“明白纸”，推介业务范围及操作指南。二是做好“线”上宣贯，面向辖区小微企业，通过朝阳市东微信公众平台，开展“滨州市智慧产融综合服务平台”专题宣贯活动，加深大众对产品内涵及功能的认识。三是做好“点”上宣贯，根据街道满意度走访名单，梳理重点小微企业名单，组织网格员、驻企服务员开展上门指导。

“辐射网”，平台推广宣讲到户。市东街道将“滨州市智慧产融综合服务平台”推广和市场满意度走访工作进行紧密结合，在企业走访过程中及时收集市场主体资金方面的需求，并根据其需求积极介绍平台相关功能。自推广以来，辖区已经有多家中小企业通过通过街道工作人员推介注册“滨州市智慧产融综合服务平台”，并通过平台解决融资需求。同时，在满意度回访过程中，街道工作人员及时向已采纳相关金融服务的中小企业进行意见反馈收集，通过走访，形成平台业务推广的“辐射网”，在当好辖区企业“娘家人”的同时，也为平台内好的产融协同产品找到“好婆家”。