

红网时刻新闻3月16日讯（通讯员 荣柏林）2022年，中央经济工作会议强调，2023年要把恢复和扩大消费摆在优先位置，着力扩大国内需求。作为金融央企，中国人寿保险（集团）公司（简称“中国人寿”）切实履行职责使命，发挥保险、投资、银行三大业务板块协同发展的综合金融优势，着力以高质量金融保险服务保障消费能力、促进消费升级、增强消费潜力，努力在惠民生、促消费、稳增长中发挥行业“头雁”作用。

保险保障消费能力 创新产品助力“敢消费”

中国人寿聚焦保险主业，持续加大保险产品创新供给，通过充足有效的保险保障和高效便捷的理赔服务，助力人民群众美好生活。2022年，中国人寿为经济社会发展提供风险保障约610万亿元，集团旗下寿险公司理赔金额达515亿元，财险公司赔付金额达592亿元，切实为消费者提供保险保障。

以保障农民工安心过年为例，2023年春节前，中国人寿集团旗下财险公司承保的“农民工工资支付履约保证保险”在接到陕西咸阳秦都区劳动保障监察大队报案后，迅速开通理赔绿色通道，及时将近80万元理赔款支付至当地农民工工资专项账户，再由劳动保障监察大队及时发放到当地106名被欠薪农民工手中，保障了农民工春节过年团圆消费需求。2022年，中国人寿通过农民工工资支付履约保证险，累计为近260万名农民工提供工资保障，支付赔款7000余万元，保障了30余个地市数千名农民工兄弟安心过年。

同时，中国人寿集团旗下寿险公司积极助力旅游业发展，在国内恢复出境旅行团业务后，为从广州白云国际机场出发的首个出境旅行团队提供优质保险保障服务。目前，中国人寿集团旗下寿险公司已深度参与超200条旅游路线的首团活动，为境内境外旅游团提供保险保障和服务支持，致力于推动旅游业有序发展。



小微企业不仅是吸纳就业的“主力军”，更是带动投资、促进消费的“生力军”。2022年，中国人寿通过小微企业贷款保证保险支持1.94万家小微企业。截至目前，

集团成员单位广发银行普惠小微企业贷款余额约1600亿元，有效助力稳定市场主体。此外，广发银行还积极支持稳定房地产市场预期和信心，已累计为房企批复纾困贷款超257亿元，促进房地产市场平稳健康发展。

今年，中国人寿将在推进自身高质量发展的同时，聚焦主业功能作用和综合金融优势，继续探索推动“敢消费、愿消费、多消费”，助力改善消费条件、创造消费场景、营造消费氛围，支持提振全年经济。