

要点提示

- ◆盲盒交易中最常见的三种消费者权益受损风险类型：一是可能出现虚假宣传、商品欺诈等侵害消费者知情权、公平交易权的销售行为；二是盲盒商品可能存在产品质量安全风险；三是盲盒交易过程中容易引发个人信息的非法收集和泄露风险。
- ◆盲盒市场上的各种行为首先受消费者权益保护法、产品质量法、电子商务法、个人信息保护法、反不正当竞争法等法律规范的约束。
- ◆消费者要增强市场风险意识，理性消费，对盲盒“概率营销”保持谨慎。