

数字化是保险业竞争的“下半场”，各大险企已经逐年加大对保险科技的投入。与此同时，近年来保险科技的融资金额也连创新高。

由中南财经政法大学及燕道数科联合发布的《2022中国保险发展报告》（下称“报告”）数据显示，全球保险科技领域2021年发生430次融资，成功融得137.22亿美元，融资额及融资次数同比分别大增92.89%及43.8%。

报告数据显示，如果将时间拉长到2012年~2021年的10年间，可以发现全球保险科技市场融资金额和融资次数分别从6.06亿美元和43次一路稳定增长。

2015年以来，我国保险科技投融资也一直保持热度，与全球市场同步。

报告数据显示，从2015年至2021年，我国保险科技融资次数冲高回落，但融资金额连创新高。2020年，我国保险科技发生27次融资，融资金额为39.16亿元；预计2021年可达31次融资及46.61亿元融资金额。



在强监管叠加寿险业转型的背景下，寿险业如何更好地进行数字化转型？娄道永表示，“以客户为中心”的销售模式优势初现，未来寿险公司应更注重数据跟科技的结合，在经营客户、提升效率和件均及业务品质上下功夫，从组织管理体系优化、销售流程再造、确保信息安全的系统、合规有效准确的数据支持、基于数字化模型下的学习培训、数字化管理视图六个核心方面，推进数字化转型。