

美国期货专家“市场轮廓理论”的作者施泰美亚总结出一个非常精辟的公式：

交易结果=市场理解×（交易策略+自我认识）

从长期看，交易成绩是一个人以他的整体或全部投入到市场中运作的结果。

交易者投入的不仅是资金，精力和时间，交易者的知识水平和分析能力同样不可或缺，更为微妙的是交易者的品性趣向、哲学价值观、艺术素养以及宗教信仰都会对最终的交易结果产生决定性的影响。

市场就像一面镜子，它反映出赤裸裸的你，尤其完全真实反映出你内在的一切。你所有的外包装和面具都毫无用处。甚至法律都没有期货市场来的公正。一个投机者短期的盈亏有一定的偶然性，但长期而言，一个交易者的盈亏一定源于某种内在机制的推动。