



那么，什么样的企业数字化服务才算是普惠？招商银行薪福通认为：服务可持续、适用更广泛、成本可负担才符合“普惠数字化服务”的标准。

服务可持续：不断升级的数字化产品服务能力

重庆人易沃福服务外包有限公司是重庆具有一定影响力的服务外包整体运营商，员工规模超7000人。由于项目多、客户多，薪资数据保密成为经营管理中尤为重要事情。该公司相关负责人表示，每到项目算薪算税的时候，都要通过邮件传递薪资数据，容易泄露，数据的隔离管控较差。

薪福通个税服务的权限隔离功能，支持不同项目之间的人员、薪资、个税数据隔离，保密性更强；同时，薪福通将个税服务版块以API接口方式提供给企业，人易沃福通过自有平台即可完成个税计算、申报、缴款等一系列操作，大大提高了报税效率。

人易沃福使用的个税服务API接口，背后展示的正是薪福通开放集成产品的能力。薪福通打通企业微信、钉钉等第三方SaaS平台，让第三方平台的考勤等数据可自动同步，无需企业手动操作；同时，针对有技术能力的企业，还可以通过API接口与其当前使用的系统打通，如通过API接口打通薪福通和企业的自建财务系统，充分满足企业的个性化需求。

在使用薪福通前，武汉某大型工业装备制造企业则面临非常头痛的差旅报销和费用管控难题。和大多数传统制造企业类似，该企业内部出差申请、费用报销等流程严重依赖线下纸质单据，仅报销流程表就有13种模板，每次报销需要9位领导审批，周期长、效率低；此外，由于线下流程缺乏统一系统支撑，差旅费用管控粗放，不能准确管控到每个部门、每个人员。

使用薪福通智能费控版块后，该企业差旅费控实现全线上操作，员工通过手机端在线提交出差申请，领导随时随地在线审批，审批周期大大缩短；同时，企业可以根据实际业务需求，自定义配置各种申请单据的具体内容和审批流程，审批流程与单据灵活匹配，效率大大提升。通过薪福通，企业建立了完善的线上智能费控流程和机制，将费用管控精细到了每个部门、每位员工。

从开放集成到智能费控，这些产品版块并不是薪福通刚诞生就具备的，而是围绕企业数字化转型的需求不断升级迭代而来。为了提供普惠的企业数字化服务，招商银行从未停止前进的脚步。

2019年9月，招商银行推出定位为“企业薪酬福利代发数字化服务平台”的薪福通1.0，上线个税通、代发通，通过覆盖多元场景的灵活代发方式和一键式个税服务，减轻企业HR在算薪、发薪、算税、报税等方面的工作负担。

一年后的9月，薪福通升级成2.0版本，覆盖场景也从个税和代发服务延展为企业“人薪事”数字化管理。

2021年10月，招商银行发布薪福通3.0，“一站式企业数字服务通用平台”上线，薪福通开始聚焦企业“人、财、事”三大方向，囊括“薪酬代发、人事服务、财务费控、团体福利、协同办公”五大版块的一站式数字化服务生态，为不同行业、不同规模、不同地域企业提供普惠、高效、先进、专业的数字化转型解决方案。

