

国际在线报道（记者 魏宇晨 陈惠婷 郑澍）巴西联邦共和国总统卢拉4月12日至15日对我国进行国事访问。从巴西肉类制品被端上国人餐桌，到“中国制造”的轨道列车穿行于巴西第一大城市圣保罗……近年来，中国和巴西经贸合作走上“快车道”，各领域务实合作成果丰硕。

今年1月，满载巴西输华玉米的货轮，经过一个多月的航行，从巴西桑托斯港驶抵广东麻涌港。不仅如此，来自巴西的大豆、鸡肉、食糖等农畜产品也早已通过各类渠道，进入中国市场，被端上国人餐桌。记者从国内一家大型冻品进口服务平台了解到，即使在新冠疫情背景下，公司自巴西进口的肉制品数量仍实现了每年两位数的增长，展现出强大韧性与活力。优禾集团公司总经理刘洁介绍：“目前我们全部是从巴西进口肉产品，有牛肉、猪肉、禽肉三种类型。近几年，随着巴西的肉类产品品质逐年改善，更符合中国市场的销售特点，进口量也是在逐年增长的。2022年较2021年，在巴西牛肉单品项上，我们的增长达到了35%以上。”

据中国海关统计，2022年中巴双边贸易额为1714.9亿美元，同比增长4.9%。其中，中方出口额近620亿美元，同比增长15.7%；进口额超过1095亿美元，与上年持平。中国连续14年成为巴西最大贸易伙伴。中国商务部新闻发言人束珏婷此前介绍：“巴西是中国大豆、鸡肉、食糖等第一大进口来源国，玉米等重要农产品也已实现对华出口并迅速增长。中国也是巴西重要的直接投资来源国，双边务实合作稳步推进。”

今年3月底，在巴西农业和畜牧业部部长卡洛斯·法瓦罗带领下，数百名巴西农业企业代表“涌入北京”，寻找对华投资贸易的机会。许多中国企业积极对接，邀请巴西企业在华参观农产品的加工、生产、流通各个环节。作为参与者，优禾集团公司总经理刘洁感叹，如此大规模而又热烈的两国农业界交流十分罕见。“我们已经进行了一个很紧密的交流，邀请他们来深圳、上海、天津几个主要港口，去冷库看一下他们的货物；去农批市场看一下他们货物的流动情况；再去加工厂参观一下，看看他们的原材料最终变成商品的情况。让他们看到中国强大的购买力和我们对肉制品需求的不断变化。他们回到巴西以后，可以针对中国目前市场的改变，提升原材料。”

巴西是拉美地区最大的经济体。近两年，中巴两国投资合作稳中有进，领域不断拓宽。中国企业在巴西的投资不仅涉及油气、矿业、电力、基础设施、农业、制造业、金融等传统领域，更是不断向高新技术、绿色低碳等新兴领域延伸。

作为民营企业“走出去”的典型代表，中国汽车制造商比亚迪不仅在巴西成立了分公司，还在当地投资建厂，实现了从新能源乘用车、纯电动大巴车到纯电动出租车、电动卡车等主要业务的海外落地。谈到未来计划，该公司巴西分公司总经理李铁表示，将继续扩大对巴西市场的投资。“2014年至今，我们在巴西已经设立了3家

工厂、22家新能源汽车门店。我们在巴西落实全面可持续发展的交通解决方案，为巴西改善交通拥堵和城市污染提供了‘中国方案’。未来，随着中巴两国经贸关系的进一步深化，我们在巴西的新能源乘用车业务布局将扩展至45座城市，并在今年年底前设立100家门店。”

尽管中国和巴西相隔1.8万公里，时差超过10个小时，但这依旧挡不住两国合作的热情。中国商务部新闻发言人束珏婷表示，中国和巴西互为重要经贸伙伴，近年来在两国领导人的战略引领下，中巴经贸关系不断深化。展望未来两国的经贸合作关系，她表示：“我们期待同巴方一道，以卢拉总统访华为契机，就推动双边经贸关系深入发展，开展建设性讨论，进一步深化中巴务实合作，推动双边经贸关系提质增效。”