

新年伊始，南海中日企业交流又迎来新热潮。1月8日，“中日智造 赋能湾区——南海区2020年日商新年会暨中日企业交流会”在南海千灯湖举行。出席会议的不仅有日本国内、北京、上海和广州等地的日本企业代表、南海日资企业代表、南海本地行业领军企业代表、金融机构代表和商协会代表，更有日本国驻广州总领事馆、日本贸易振兴机构广州代表处等政府机构。

这样一场高规格的日商新年会，既是对日商积极在南海投资发展的答谢，更是开启了新一年首场中日企业对接交流会。这当中释放出的信号是：在南海以“两高四新”产业为发展重点的制造业转型期，南海对日招商的重视。

从数据来看，从1989年引入首家日本企业，到如今南海日资企业已达到115家。过去16年间，南海日资企业数量增长超4倍，总投资额超50亿美元。“让我们倍感欣慰的是，这些企业在南海找到了最佳生存发展土壤。”南海区区长顾耀辉说。随着“一带一路”、粤港澳大湾区建设的进一步深入，以及南海与日本两地产业高度契合，南海提出了要打造成为日资企业在粤港澳大湾区投资的首站的新发展路径。

## 115家日资企业落户

### 总投资额超50亿美元

去年南海区新引入日资企业8家，包括东丽（RO膜）、松美可、田村电子、总和产业等新能源汽车零部件制造项目，矢岛技研精密机械制造项目，三井物产光伏发电新能源项目。而随着这一批企业落户，南海全区进驻日资企业也达到了115个，总投资额超50亿美元，产业涵盖汽车配件、装备制造、机械、新材料、商贸和养老等领域。

事实上，南海与日本企业的“联姻”要追溯到1989年，当时日本企业TDK株式会社与本地知名企业广东昭信平洲电子有限公司开展了技术合作和来料加工业务。2004年，南海建立起专门对日招商的团队，同年就引入了爱信精机、日立化成、神户制钢等世界500强项目，日资企业增长到21家。随着2007年在丹灶的日本中小企业园一期投入使用，南海对日招商持续深化；2018年，南海区驻东京投资促进代表处正式挂牌成立。

纵观目前日资企业在南海的投资，汽车及汽车零部件产业是“重头”。2005年，本田汽车零部件制造有限公司落户南海，主要生产先进的自动变速箱和混合动力变速箱，经过多次增资扩产，已成为佛山市最大的外资汽车零部件企业，年产值超150亿元。在本田的带动下，富士离合器、阿兹米特等10多家配套企业陆续进驻。如今南海已经成为日资三大汽车厂配套企业的集聚之地，集聚了59家日资汽配企业，产

品涵盖了变速箱、电子零部件、车身零件轮毂、汽车用品等产品。2018年南海汽车及汽车零部件产业的产值达938亿元，日资企业占1/3以上。

统计数据显示，日资企业也已经成为南海经济发展的重要组成部分。2018年，有21家日资企业成为南海超千万元纳税大户，贡献税收18.87亿元，占南海超千万元纳税大户的6.1%。与此同时，南海与日本的经贸合作一直处于稳步上升的发展态势。2019年南海与日本的进出口数额达100亿元，同比增长18.4%，主要涉及机电产品、金属制品、电器及电子产品、机械设备、运输工具等产品。

## 3大招商秘诀

### 日企常把南海列入考察名单

“去年本田零部件变速箱的总产量达144万台，是建厂以来最大的生产量，预计2020年的产量会增长8%。”本田零部件公司总经理松泽正彦认为，南海基础设施优良，对制造业企业的扶持政策很完善，未来企业会谋求进一步扩大发展。

“由于具备汽配等方面的制造业优势、良好的营商环境和高效的政务服务，在日本制造业企业圈中，南海具有很高的知名度。”作为中日交流重要的中介机构，日本贸易振兴机构（JETRO）广州代表处所长清水颯司认为，从制造业领域来看，日资企业在南海投资质量高，投资集聚度高，因此，在中国设厂时南海基本都会在企业的考察名单中。

南海与日本企业的良好互动，南海区区长顾耀辉总结为3大“秘诀”：面对面中流带来的熟知效应、全类型载体布局带来的定制效应、高效服务带来的口碑效应。

事实上，南海自2004年起就连续15年赴日本举办对日招商交流会，仅在去年，南海先后在日本东京、名古屋、大阪等地、上海和南海本地举行6次大型推介活动，重点面向智能制造、新材料、新能源、节能环保及汽车产业等领域。

更大的机遇来自于南海灵活的全类型载体布局，早在2010年，南海与日本贸易振兴机构合作开发日本中小企业园，采取提供标准厂房、订制式厂房、租赁土地自建等三种方式供日资企业使用。目前，中小企业园已经建设完毕，共引入了企业23家，总投资2.8亿美元。

“南海区在政府服务方面，特别是对东丽项目落地以及后续的其他服务都做得非常好，所以东丽集团在进行项目内部审批时，也是有史以来最快的一次。”东丽株式会社常务理事、东丽中国总代表、东丽（中国）投资有限公司董事长兼总经理首藤

和彦介绍，该集团在南海投资的东丽无纺布项目，从土地购入到项目动工只用了3个月，到项目建成投产不到2年。基于对南海投资环境的认可，东丽又在南海新增投资了水处理膜项目。

目前，世界500强企业本田、爱信精机、神户制钢、电装、永旺等分别在南海区投资了2家以上的企业；东丽、旭化成、钟化等日本知名新材料企业等也在南海投资，有效地丰富了南海的产业形态，促进汽车零部件、新材料等新兴产业在南海集聚，为南海的实体经济发展注入了新的活力。

## 4个日本创新项目路演

### 双方谋求拓展产业合作领域

与每年的新年会不同，今年的新年会更是开年后第一场中日企业对接交流会，不仅有专家演讲，还有创新项目路演、企业对接和现场参观等环节。

交流会上，若铂机器人项目、Bionic M项目、TX项目和酒井产业综合研究所系列项目共4个日方创新项目团队进行路演，并与南海主要的投资机构和科创平台进行对接交流。项目主要涉及机器人、医疗器械、电子信息、新材料等产业。

“与之前单纯来华投资生产相比，越来越多的日本企业愿意把他们之前在日本国内生产的核心产品转移到我国生产，他们迫切需要找到更快落地投产的方式和渠道。”南海区经济促进局副局长夏泽鸿说，也正如此，此次路演的四个项目都是有意向希望在华南地区落户投产的。

立足现有的产业基础和日资企业的投资集聚效应，南海对日招商的路径与定位也越来越清晰。一直以来，日本在新材料、节能环保、生物医药、智能制造等方面领先全球，控制着全球许多生产环节上的尖端技术。另一方面，当前南海正以“两高四新”产业为发展重点，大力发展高端制造业、高品质服务业、新一代电子信息产业、新型生物医药产业、新能源汽车和新材料产业。

不难看出，双方的产业有着很大的契合度，南海要扩充对日招商的产业合作领域，引入日本高端的制造业来优化产业结构和提升产业发展水平，尤其是需要引入龙头企业来打造南海的产业链的集聚。

“我们要把南海打造成为日资企业在粤港澳大湾区投资的首站。”南海区经济促进局局长伍慧英说，日本企业的研发投入、创新能力和市场拓展能力非常强劲，且资金相当充裕，但日本国内人口老化，甚至出现负增长，市场萎缩，迫使日本企业必

然加快海外扩张。随着粤港澳大湾区国家战略的深入推进，为日本企业入驻珠三角提供了新的机遇，因此，南海要把握“一带一路”、粤港澳大湾区建设和广佛同城的重大机遇，以更广阔的胸襟和更高的视野，依托更高效的政府服务和开放包容的城市文化，进一步加大对日招商的力度。

伍慧英表示，接下来，南海将做好重点项目进驻落地工作，加快招商引资项目转化为实际生产力，加强部门联动进一步提高行政效能，减少项目审批环节，畅通办事流程，缩减项目开工手续办理时限，进一步优化营商环境。同时，也会继续聘请素质高、业务能力强的对日招商顾问，借力东京招商代表处、日本贸易振兴机构（JETRO）广州代表处及中介机构等持续发力引入更多高端优质制造业产业项目。

采写：南都记者关婉灵 通讯员 王雅博 李伟婵