

3月8日，平安银行大财富战略再落一子：新模式首揭新产品体系面纱，“幸福家庭计划”——平安家庭信托正式上线。此次平安银行联合平安信托、平安人寿共同打造的新产品、新理念浮出水面，是平安银行大财富新模式继组建新队伍之后的又一大动作。平安银行、平安信托、平安人寿三家公司强强联合，以平安集团紧密的金融生态圈，为中国家庭打造一站式、一体化的家庭信托服务。在平安集团省心、省时、省钱的“三省”理念下，为客户提供有温度的金融服务，助力客户及其家庭幸福稳固延续。

一个账户开启资产配置，圆普通家庭信托梦

近年来，中高净值客群在财富保值、财富传承、跨市场投资等方面的需求日益增加。此前，平安银行银保新模式一直锚定的是大财富管理市场，其新组建的“职业+创业”的新军，定位的是懂保险的私人财富管理队伍。随着新产品体系首次浮出水面，平安银行大财富新模式的战略定位愈发显著。

平安银行保险金融事业部相关负责人介绍：此次平安家庭信托上市，大财富新模式下客户服务逻辑进一步清晰：账户—资产配置—金融产品。定位“幸福家庭计划”的平安家庭信托，为客户定制了一个智能化、可视化的“幸福账户”：基于信托账户，私人财富队伍为客户进行专业的全资产配置服务，并根据不同的客户需求量身定制保险等金融产品。

平安银行大财富新模式下，此次明确提出“家庭信托”概念，旨在以全新的理念消除金融产品“高奢”、“冷冰冰”的印象，让优质的金融工具普惠万家，为更多中国家庭幸福提供有力保障。

“有温度的金融”，一直是平安倡导的，如何让金融助力普通家庭增加幸福感？信托一定程度上可谓是给予未来安全感和确定性的天然工具，能够实现：定向传承，保证财富与心意照顾到想要照顾的人；定向分配，规避自身、环境等各种不确定性，保证财富和心意按条件定人、定时、定额分配等。

与以往家族信托千万起步门槛不同的是，此次推出的平安家庭信托起步门槛仅需100万总保费或保额，且可通过期缴的方式实现，大大降低了信托账户的开立门槛，让“每个家庭拥有一个信托账户”成为可能。